



山西职业技术学院

SHANXI POLYTECHNIC COLLEGE

旅游管理专业

人才培养方案

(2019 级)

二〇一九年六月

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	3
六、课程设置及要求	5
七、教学进程总体安排	19
八、实施保障	30
九、毕业标准	35

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理专业

专业代码：640101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

高等职业学校学历教育修业年限为3年。

四、职业面向

高职旅游管理专业主要面向旅行社、景区、饭店等旅游类企业单位，培养高素质技术技能人才。

表1 旅游管理专业学生职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
旅游大类（64）	旅游类（6401）	商务服务业（72）、公共设施管理业（78）、娱乐业（90）、住宿业（61）、餐饮业（62）	旅行社计调（4-07-04-03）、旅游咨询员（4-07-04-04）、营销员（4-01-02-01）、旅游团队领队（4-07-04-02）、导游（4-07-04-01）。	门市接待、计调与销售、酒店服务员、出境领队导游。	普通话等级证、全国导游资格证、研学旅行指导师。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，

掌握旅游企业运营管理基本知识，熟悉我国旅游业发展的政策方针，了解旅游业的发展动态，具备旅游企业运营与服务、旅行社产品策划和旅游产品销售、旅游信息收集、较强的沟通和组织计划协调能力，从事旅游行政管理部门基层服务与管理、旅游企业运营管理、旅游产品策划与销售等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

学生通过三年的学习，本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、服务意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及公共安全、自身安全防范、环境保

护、安全消防等知识。

(3) 掌握旅游概论、旅游资源、旅游地理、旅游服务以及文明旅游、生态旅游、全域旅游等从业基本知识。

(4) 掌握旅游法律法规、社交礼仪、服务标准、导游服务工作规范知识；

(5) 熟悉旅行社经营与管理和景区服务与管理等旅游企业管理基础知识。

(6) 掌握旅游市场营销、电子商务等专业营销知识。

3. 能力

(1) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有基本的英语听说能力。

(3) 具有导游词、旅游美文等写作能力和较强的旅游接待、讲解、带团能力；

(4) 能够策划旅游产品、安排落实旅游行程、按照行程计划为游客提供服务。

(5) 能够对旅游市场消费信息进行收集、统计、分析及数据应用。

(6) 能够科学设计旅游产品的能力、具有旅游产品推广能力。

(7) 能够妥善处理突发事件、避免旅游纠纷，维护旅游者和企业合法权益的能力。

(8) 能够对客户关系进行日常管理，做好旅行社客户维护工作。

(9) 能够进行旅行社门店咨询接待，提供旅游产品咨询，具有门店管理的能力。

(10) 能够办理旅行证件和签订合同，具备旅游资源采购整合能力。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

表 2 课程结构

公共基础课程 (12 门)	专业基础课程 (6 门)	专业核心课程 (6 门)	专业拓展课程 (6 门)
国防教育与军事训练、入学教育	旅游学概论	现场导游	形体训练
思想道德修养与法律基础	旅游市场营销	导游业务	汉语口语技巧
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	中国旅游地理	旅行社经营管理	走遍山西
大学语文	旅游计调与外联实务	景区服务与管理	晋商文化
基础英语	旅游英语	导游基础知识	客源国概况
体育	旅游饭店实务	旅游法律法规	旅游电子商务
形势与政策			
心理健康			
安全教育			
计算机应用基础			
大学生职业发展与就业指导			
创新创业教育			

（二）课程简介

表 3：公共基础课简介

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
国防教育与军事训练、入学教育	1. 强化国防意识、提高学生生活自理能力、自律意识和增强集体观念； 2. 完成军事训练科目，在入学教育中强化法制教育、安全消防教育；	1. 主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个方面内容； 2. 学校相关管理制度；学生相关行为准则；学校、分院以及	按照《高等学校学生军事训练教学大纲》规定内容进行军事训练。 按照《高等学校学生军事训练教学大纲》规定内容进行军事训练。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	3. 掌握基本的军事能，融汇到以后学习生活当中，全面提高学生综合素质。	专业介绍。	
思想道德修养与法律基础	<p>1. 掌握社会主义核心价值观体系的内容；掌握基本道德规范；</p> <p>2. 了解我国重要的法律制；培养运用理论知识分析、解决社会现实问题的能力，提高社会实践能力；</p> <p>3. 培养民族自尊心、自豪感，树立国家意识；</p> <p>4. 具备较高的道德修养和良好的心理素质，提高明辨是非能力。</p>	<p>学生要以民族复兴为己任，树立正确的人生观，崇高的理想信念，中国精神是兴国强国之魂，做社会主义核心价值观的积极践行者，社会主义道德的核心和原则，社会公德，职业道德，社会主义法律的特征和运行，中国特色社会主义法律体系，良法善治的原则，坚持走中国特色社会主义法治道路，培养法治思维，依法行使权利与履行义务。</p>	<p>1. 课程讲授针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，引导学生通过马克思主义观点思考、分析、解决生活和学习中遇到的思想困惑；</p> <p>2. 以课堂讲授为主，实践教学和自主学习为辅，通过知识学习、参与体验、社会调研等多种教学方式，提高教学的针对性和实效性。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 学生能够运用马克思主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系的基本原理、观点、方法来正确分析、发现和解决社会现实问题，做出正确的价值判断和行为选择的能力。</p> <p>2. 提高高职大学生的理论素养；提高分析问题解决问题的能力等。学生学会运用全</p>	<p>毛泽东思想，新民主主义革命理论，社会主义改造理论，社会主义建设道路初步探索的理论成果，邓小平理论，三个代表重要思想，科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，五位一体总体布局，全</p>	<p>1. 使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业教材；</p> <p>2. 严肃课堂教学纪律，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，运用科学的教学方法，实现课堂教学的有效性；</p> <p>3. 通过线上线下混合式教学模式创新，激发学生自主学习的积极性，真正提</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	面的，发展的观点看待中国特色社会主义现实和前途问题。	面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交，坚持和加强党的领导。	高学生的政治思想道德素质。
大学语文	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握汉语言表达基本方法； 2. 掌握人文阅读基本方法； 3. 掌握旅游应用文体写作的基本要求和方 4. 能够准确、清晰、流畅地表情达意； 5. 能够准确地解读话意、文意；能够欣赏、分析优秀作品的情感与审美意蕴； 6. 能够较为准确、熟练地进行旅游应用文写作；能够将语文基本技能灵活应用到实际生活工作当中。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中外文学史基本常识； 2. 文学作品阅读鉴赏； 3. 常用应用文体的写作，对旅游专业而言，学生能够进行导游词撰写，旅游美篇撰写； 4. 语言表达常识及技巧。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 要融入课程思政，树立文化自信，拥有家国情怀； 2. 采取精讲与泛读相结合的方法，即选取有一定代表性的作家作品；读、写、议结合； 3. 采用多媒体与传统教学手段相结合的方法，活跃课堂气氛，提高教学效果。
基础英语	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能听懂与本专业岗位相关的日常指令与要求； 2. 能听懂与所学内容难度相当的文本；能用英语表达接受、分配岗位工作任务；在工作中遇到困难能用英语沟通、协商、处理； 3. 能够阅读中等难度的英文材料。 4. 能通过模仿套写简 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 听说部分：（1）课堂交流（2）日常交际：介绍、问候、感谢、致歉、道别、指路；天气、学习、爱好、饮食、健康等。 2. 读译部分：阅读与翻译一般题材的文字材料，如：科普、人物、政治、商贸、文化、生活等。 3. 写作部分：日常题材的短文、剪短私人 	<p>将语言基础能力与实际涉外交际能力的培养有机地结合起来，把听、说、读、写、译技能训练有机地结合起来，充分利用多媒体和网络化现代教学手段，立体、互动地引导学生开发各种学习潜能。</p> <p>注重思政在英语教学中的渗透，树立大国工匠精神以及对中华民族的文化自信。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	短的应用文,如简历、商务信函、传真邀请函等。限定时间内根据一般题材撰写命题作文。	信函、业务信函、广告、名片、贺卡、通知等。	
体育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过体育课程学习, 学生获得运动基础知识学习和应用运动技能安全的进行体育活动, 获得野外活动的基本技能。 2. 正确理解体育活动与自尊自信的关系, 学会通过体育活动等方法调控情绪, 形成克服困难的坚强意志品质。 3. 具备与专业特点相适应的体育素养 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 健康与亚健康、体育保健; 2. 常识、体质健康的测试与评价; 3. 体育锻炼的原则和方法; 田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、体操、健美。 4. 操等运动项目的技术、战术及裁判。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程要主动与德育相融合, 改革体育教学模式, 引导学生养成运动习惯, 掌握运动技能, 发展健全人格, 弘扬体育精神。 2. 按照《高等学校体育工作基本标准》中的体育课程的基本目标: 培养学生积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯 3. 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能, 能独立制订适用于自身需要的个人锻炼计划科学地进行体育锻炼, 形成健康的生活方式, 具有健康的体魄。
形势与政策	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生能够了解国家政策以及国际和国内形势, 开拓视野、构建科学合理的知识体系, 形成关心时事政策的良好意识; 2. 通过对国内外时事热点问题和国家大政方针的学习和研讨, 使大学生能够正确认清社会形势, 领会党 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 着重进行我国改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育; 2. 党和国家重大方针政策、活动和改革措施教育; 3. 当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国对外政策原则立场教育。 	<p>学生能够掌握理性思考和分析时事热点问题的方法和技巧, 形成应对时政热点的理性思维能力, 增强学生民族自尊心和自豪感, 激发学生历史责任感和使命感, 自觉抵制各种不良思潮和言论的影响, 能够与党和政府保持高度一致, 成为新时代的合格人才。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	的路线方针政策，培养学生敏锐的洞察力和深刻的理解力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。		
心理健康	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用人际关系理论，学习人际和谐的技术； 2. 能掌握情绪管理的理论和方法，学习管理压力； 3. 能握情感理论，培养表达爱、鉴别爱、接受爱、拒接受、解决爱的冲突的能力； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 心理健康的基本知识；自我意识，自我认知，悦纳自我； 2. 人际交往；情绪管理；学习心理；挫折应对与意志力培养； 3. 职业规划发展；健全人格的养成；常见心理问题咨询与心理危机干预等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的心理健康教育专业化师资队伍，加强教师的培养和培训工作，参与心理咨询和心理训练。 2. 要积极创造条件，为课程教学提供必要的设备和资料，如心理测评系统、心理教育软件、音像教学资料等。
安全教育	培养学生的社会责任感，是学生逐步形成安全意识，掌握必要的安全行为的知识和技能，了解相关的法律法规常识，养成日常生活和突发安全事件中正确应对的习惯，最大限度地预防安全事故发生和减少安全事件对学生造成的伤害，保障学生健康成长。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 关注与维护国家安全； 2. 珍爱生命与人身安全； 3. 防范侵害与财产安全； 4. 防火知识与消防安全； 5. 突发公共事件与安全； 6. 网络侵害与安全预防； 7. 大学生心理健康与安全； 8. 学习、社交与求职安全 9. 自护自救常识 	<p>教学过程从课堂延伸到课外，根据学生心理发展特点，用形象生动的教学来引导学生；</p> <p>利用校园资源组织学生进行实际操作练习，如消防演练。</p>
计算机应用基础	1. 让学生了解信息技术的基本理论，较系统地掌握计算机办公软件的基本操作方法	认识计算机系统 > Windows 7 操作系统、Office2010 办公应用、网络应用、多	根据计算机的发展及应用环境的变化，逐步开发并完善教学辅助、实际操作、考核评价等方面的数字化

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
计算机应用基础	<p>和技巧，培养学生具有良好的计算机实际应用能力和相应的文化素养。</p> <p>2. 使学生树立知识产权意识，遵守社会公共道德规范和相关法律法规规范，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。</p>	媒体应用等方面的知识。	<p>教学资源；</p> <p>应注重学生能力的培养，强调学做结合，理论与实践融为一体，培养学生实际动手能力和解决问题的能力。</p>
大学生职业发展与就业指导	<p>1. 养成良好的职业道德，培养正面积极的职业心态和正确的职业价值观意识；</p> <p>2. 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等；</p> <p>3. 通过课程提高学生各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>	职业生涯规划基本理论、自我认知、认识职业世界、职业生涯规划及大学生涯规划、职业素质与职业能力、求职和应聘、劳动者权益、毕业手续办理及人事代理、职场适应等内容。	<p>1. 采用理论与实践结合、讲授与训练相结合的方式；</p> <p>2. 教学过程中充分利用各种资源，包括相关职业生涯与发展规划工具：职业测评、相关图书资料；</p> <p>3. 加强就业指导教师队伍建设。</p>
创新创业教育	<p>1. 熟悉创业的相关政策法规、流程以及解决创业过程中常见问题的措施与方法；</p> <p>2. 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉企业的开办流程与管理，提高创办企业的综合素质和能力。</p>	紧密联系创新创业实践，包括创业意识与创业精神、创业者特质与创业素质、市场与创业机会、创业管理、创业计划与资源整合等内容	采取课堂教学与课外训练相结合的方式，主要采取案例分析、角色扮演、社会调查、小组讨论等充分调动学生学习积极性。

表 4: 专业基础课简介

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
旅游学 概论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握旅游学的基本概念、基本理论和基本知识; 2. 熟悉旅游活动的基本规律、特征, 能够把握旅游者出行规律, 进而开拓旅游市场, 设计旅游产品, 分析旅游影响; 3. 能够联系实际对家乡旅游资源做出简单分析判断, 并提出开发建议; 能够搜集查找资料, 透过旅游现象分析旅游内在规律与影响因素, 进而为旅游业发展出谋划策。 	<p>旅游的概念; 旅游发展历史、现状与趋势; 旅游三要素: 旅游者、旅游资源、旅游业; 旅游市场的现状与趋势(世界、中国); 旅游的经济、社会、文化影响。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 要融入课程思政元素, 立德树人, 强调培育学生劳动态度和职业精神; 2. 针对具体教学内容和教学过程, 采取项目教学法、任务驱动法、讲授法、案例教学法等组织教学实施; 3. 重过程评价。鼓励学生自评。平时表现占 60%。
旅游市场营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能分析指定旅游产品所面临的宏观环境, 微观环境, 2. 能分析指定旅游产品的竞争状况和旅游目标市场中消费者的购买行为特征; 3. 能用对旅游产品进行市场定位; 4. 能设计旅游产品策略, 制定合适的价格; 分销渠道策略, 促销策略。 	<p>旅游市场营销理念分析, 旅游市场机会包括宏观旅游环境分析为宏观旅游环境分析, 旅游消费者分析、旅游市场调查, 旅游市场营销战略选择, 旅游市场营销策略确定, 市场营销综合应用实践, 编写旅游市场调研问卷, 实地旅游市场调研, 分析旅游市场调研结果, 撰</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 要融入课程思政元素, 立德树人, 强调培育学生劳动态度和职业精神; 2. 本课程进行项目化教学; 3. 教学资源包括教材、智慧职教平台、紧密关联的各类图书。 4. 本课程在校内智慧教室、模拟导游实训室、旅行社综合实训室等场所开展教学; 校外有与校企合作旅游企业共建的实

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	5. 能根据要求完成完整的旅游市场营销计划制定。	写旅游市场调研报告，组织旅游市场调研结果	训基地。
中国旅游地理	1. 从七个要素掌握中国旅游地理概貌；掌握各分区的地理环境特点及人；了解各分区旅游景点特色。 2. 能够将景点落实在地图上；能够找出各区地理背景与景点之间的内在联系；能够科学设计旅游路线；能够分析各景区特色及地方文脉。	纵览华夏、东北地区、华北地区、西北地区、内蒙古地区、西南地区、中南地区、华南、华东、青藏高原地区，各区的地理历史风物特产等地理背景，各省独具特色的景区景点。	1. 要融入课程思政元素，立德树人，强调培育学生劳动态度和职业精神； 2. 教学资源包括教材、智慧职教平台、紧密关联的各类图书。 3. 本课程在校内智慧教室、模拟导游实训室、旅行社综合实训室等场所开展教学；校外有与校企合作旅游企业共建的实训基地。
旅游计调与外联实务	1. 熟悉计调、外联相关的知识，掌握计调、外联岗位工作程序和技能，通过反复实践，使学生能够操作计调、外联业务。并能使学生树立良好的工作态度，具备从事计调、外联工作的职业素养。	国内接待计调操作； 出入境计调操作； 计调采购工作； 计调业务软件应用； 计调部门的管理； 计调工作综合实践	1. 要融入课程思政元素，立德树人，培养学生爱岗敬业，精益求精的工匠精神； 2. 本课程进行项目化教学； 3. 本课程在校内智慧教室、模拟导游实训室、旅行社综合实训室等场所开展教学；校外有与校企合作旅游企业共建的实训基地。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
<p style="text-align: center;">旅游英语</p>	<p>学生应掌握岗位中英语交流的基本知识和技能，具备较强的英语交际能力，成为适应社会需要的涉外旅游服务工作者。</p>	<p>包括机场英语、旅行社英语、景点导游讲解英语、酒店服务英语、中国传统文化的讲解、购物服务、送别游客等相关情境的英语教学。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程要突出培育高尚的文化素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度，注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课堂教学中，帮助学生树立起文化自觉和文化自信。 2. 可通过大量的旅游背景知识讲解，扩大学生知识面，将旅游英语的讲解能力和导游服务中的英语语言运用能力作为核心技能，在课堂中模拟实践教学，培养学生英语综合应用能力。
<p style="text-align: center;">旅游饭店 实务</p>	<p>掌握旅游饭店管理的基本职能和服务流程；掌握饭店星级评定标准；饭店计划、组织、指挥、调控的基本方法。能够对旅游饭店各部门进行组织管理、人力资源管理、现场督导管理；能对各部门业务进行决策，对各类产品进行价格管理。</p>	<p>旅游饭店计划管理、组织管理、人力资源与培训管理、旅游饭店督导管理、旅游饭店价格管理、旅游饭店全面质量管理。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 要融入课程思政元素，立德树人，强调培育学生劳动态度和职业精神； 2. 贯彻理论联系实际的原则，注重讲练结合，通过场景模拟、实际操作等形式，尽量使学生在实践中学习相关知识和技能； 3. 授课中侧重与旅游相关的饭店知识的讲解； 4. 注重对学习效果的评估，完善各阶段评估体系和方式。

表 5: 专业核心课简介

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
导游基础知识	<p>通过本课程的学习，使学生具备从事旅游相关工作的中国历史文化、民族民俗、旅游地理、古典园林、古代建筑、宗教文化、饮食文化、旅游文学等方面的基础知识和文化素养，培养学生灵活运用各方面知识分析景观的文化背景与文化内涵，引导游客欣赏美景，感受文化，把知识应用于实际的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国地理经济概况； 2. 中国历史发展的进程； 3. 宗教文化概况； 4. 中国古代建筑的发展历史； 5. 熟悉中国民俗概况； 6. 中国烹饪的主要风味流派及代表名菜； 7. 中国自然旅游资源的主要类别及其形成原因和构造特性。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 要突出培育科学精神、探索创新精神，注重把辩证唯物主义、历史唯物主义贯穿渗透到课堂教学中，引导学生增强人与自然环境和谐共生意识，明确人类共同发展进步的历史担当。 2. 授课教师具有相关专业本科及以上学历，能够进行现场指导教学并在导游考试前进行全面考前培训辅导； 3. 本课程进行项目化教学； 4. 教学资源包括教材、智慧职教平台、紧密关联的各类图书。
现场导游	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够以生动形象的语言，收集、整理、撰写、修订导游讲解词； 2. 能够完成独立带团 3. 能够掌握一定的讲解技巧、语言技巧，能够流畅、大方、自然的为旅客提供实地讲解服务； 4. 能够为顾客提供个别要求处理，完成各种各类突发事件处理工作。 	<p>本课程主要学习五大旅游线路的代表景点、沿途知识和专题知识，包括导游讲解过程中涉及的历史、地理、宗教、民族、风情特产、建筑园林等方面的基本知识；政策法规知识、语言知识、旅行生活常识、旅游目的地知识、心理学、美学知识。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 要融入课程思政元素，立德树人，强调培育学生劳动态度和职业精神； 2. 授课教师具有相关专业本科及以上学历，能够进行现场指导教学并在导游考试前进行全面考前培训辅导； 3. 本课程进行项目化教学

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
旅游法律法规	<p>1. 学生了解和掌握党和国家方针政策以及旅游行业政策法规；</p> <p>2. 掌握旅行社及旅游企业的经营规则，为从事导游服务、旅游管理等相关工作提供法律支撑。</p> <p>3. 不仅重视学生“用法”能力的培养，更要加强对“用法者”的“德行”培育，使学生“崇德尚法、德法同行”。</p>	<p>党和国家方针政策以及旅游行业政策法规，旅游法、旅游服务合同、侵权责任、旅行社管理、导游人员管理、旅游安全及保险、旅游资源管理、住宿和娱乐管理、出入境关管理、食品安全管理、旅游交通管理、消费者权益保护等法律法规制度。</p>	<p>1. 要融入课程思政元素，立德树人，强调培育学生劳动态度和职业精神；</p> <p>2. 教学团队教师为“双师型”教师，具备较强的理论知识和丰富的实践经验。</p> <p>3. 本课程在校内智慧教室、模拟导游实训室、旅行社综合实训室等场所开展教学；校外有与校企合作旅游企业共建的实训基地；</p> <p>4. 本课程采取模块化教学；</p>
导游业务	<p>使学生掌握导游服务的专业基础知识及具体工作的操作规范，达到培养学生导游讲解能力、带团能力、导游语言运用能力以及导游处理旅游过程中一些问题的能力的目标。</p>	<p>旅游服务现状和发展趋势，导游服务中涉及的相关专业知识，导游工作的规范及导游的基本方法和技能；导游服务中常见的问题和事故的处理方法。</p>	<p>1. 要融入课程思政元素，立德树人，强调培育学生劳动态度和职业精神；</p> <p>2. 校企合作开发实训课程资源，充分利用校内外实训基地，进行校企合作，实践“工学”交替，满足学生的实习、实训，同时为学生的就业创造机会</p>
旅行社经营管理	<p>让学生了解和掌握旅行社经营管理的基本知识与技能，为从事导游服务、计调工作和旅游企业管理等相关职业奠定基础。</p>	<p>旅行社运营中关于旅行社设立、组织管理、经营计划、市场细分和定位、产品开发设计、采购、产品定价促销和销售、接待、客户管理和质量管理等方面的基础理论知识。</p>	<p>1. 要融入课程思政元素，立德树人，强调培育学生劳动态度和职业精神；</p> <p>2. 运用项目化、活动化课程教学；</p> <p>3. 本课程在校内智慧教室、模拟导游实训室、旅行社综合实训室等场所开展教学；校外有与校企合作旅游企业共建的实训基地。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
景区服务与管理	通过教学使学生了解现代服务理念，提高服务意识，掌握有效的服务技巧；熟悉并掌握景区服务各环节的基本流程；了解景区经营管理的现状及存在问题；掌握景区管理的基本方法与内容。	该课程主要阐述旅游景区接待服务、导游服务、商业服务，以及景区设施维护与管理、环境管理、营销服务与管理、服务质量管理、资源管理与可持续发展等内容。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 要融入课程思政元素，立德树人，强调培育学生劳动态度和职业精神； 2. 本课程综合采用多种方法进行教学包括实地考察、课堂情景教学、以及系统讲授等； 3. 运用项目化课程教学； 4. 教学资源包括教材、智慧职教平台、紧密关联的各类图书。

表 6：专业拓展课简介

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
形体训练	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生掌握形体训练的基本知识、基本技术、基本能力，提高学生对形体美的鉴赏，表现和创造能力； 2. 能将形体语言恰当运用与实际工作。 	基本功训练、健美操训练、健美器械训练、姿态训练、舞蹈训练、化妆（选学）、服饰（选学）、发型设计（选学）。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 坚持以服务为宗旨，以就业为导向的原则，根据岗位需求，本课程将不断深化课程改革，创新教学模式。 2. 课程为实践性教学。
汉语口语技巧	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增强学生语言鉴赏能力、表达能力，培养对本民族语言情感，自觉传承语言的精华。 2. 使学生在口语交际中灵活运用口语交际的方法，优化口语交际技巧，提高口语交际能力和效率。 	<p>口语交际的方法，包括倾听、表达、应对的方法等；</p> <p>针对导游员讲解的基础训练、肢体语言、表达训练等。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学内容紧扣旅游，选择专业性强、学生感兴趣的话题进行交流； 2. 提倡师生良性互动，爱去角色扮演等教学方法，注重学生个性化的培养。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
走遍山西	<p>1. 掌握山西著名景点与特色景点；按类别了解山西国家级重点保护文物；了解山西非物质文化遗产。</p> <p>2. 能够撰写特色景点导游词；能够分类撰写国家重点保护文物导游词；能够针对非物质文化遗产提出旅游产品开发创意或者亲子游项目开发。</p>	<p>山西经典旅游路线及景点，山西国家重点保护文物（佛寺、塔、庙、石窟、戏台、古城遗址、雕塑等），山西非物质文化遗产（戏剧、社火、曲艺、陶器制作、堆绣、蚕丝织造、老陈醋制作工艺等）。</p>	<p>1. 采取理实一体化教学；</p> <p>2. 本课程在校内智慧教室、模拟导游实训室、旅行社综合实训室等场所开展教学；校外有与校企合作旅游企业共建的实训基地；</p>
晋商文化	<p>使学生了解山西地方史，熟知晋商在明清时期的基本情况、名门名人、商业票号及各类会馆，了解晋商对区域经济和文化发展所具有的作用，使学生热爱家乡，有保护地方物质和文化的意识。</p>	<p>明清晋商的发展、兴衰的原因，晋商成就、晋商经营之道，晋商精神、晋商家族、晋商与晋剧、晋商老字号。</p>	<p>1. 以教材为主的基础上，充分利用各种教学资源，学校图书、网络资源</p> <p>2. 采取项目教学法。</p>
客源国概况	<p>使学生深刻认识中国各主要客源国的地理、历史、政治、文化和旅游等方面的情况，尊重游客的风俗习惯，以有效指导旅游实际工作。</p>	<p>了解世界旅游业发展概况和世界旅游区，掌握认识中国海外客源市场，包括亚太地区、欧洲地区、北美地区的客源国概况</p>	<p>课程注重启发学生自主思考，组织学生通过查阅、上网等方式，了解和总结国际发展态势，积累思考，提出见解。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
旅游电子商务	<p>1. 掌握旅游电子商务基础知识，掌握旅游在线营销和推广知识与技巧；</p> <p>2. 具备从事旅游网站后台操作技能、电子商务内容编辑能力，能够对旅游产品与服务进行创新性在线营销设计与实施，能够撰写旅游电子商务创业计划书，具备批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力与领导力等创业必备的能力。</p>	<p>创立网站/APP 简介(名称、logo、团队介绍、组织结构、产品及服务、发展战略)，行业及市场分析(行业情况、市场分析、竞争分析)，网络营销方案(企业市场定位与细分、目标市场需求与行为分析)，网站/APP 规划(内容与功能规划、业务流程与网站设计规划)，网站技术解决方案，网站/APP 建设费用与融资计划、风险与风险控制等。</p>	<p>1. 采取理实一体化教学；</p> <p>2. 本课程在校内智慧教室、模拟导游实训室、旅行社综合实训室等场所开展教学；校外有与校企合作旅游企业共建的实训基地；</p> <p>3. 以建设一个网站并试运营为考核指标。</p>

七、教学进程总体安排

表 7 教学活动按周分配表

学期	入学教育及军训	课堂教学	集中实训	教学周合计	机动	考试周	学期小计	假期	总计
1	2	13	1	16	1	1	18	6	24
2		17	1	18	1	1	20	6	26
3		13	5	18	1	1	20	6	26
4		14	4	18	1	1	20	6	26
5		5	13	18	1	1	20	6	26
6		0	20	20	0	0	20		20
总计	2	62	44	108	5	5	118	30	148

表8 学期教学任务书

学期	课程代码	课程名称	课程类型	教学周数	建议周学时	学时数	
						理论	实践
第一 学期	2100001	国防教育与军事训练、入学教育	C	2	2周	0	52
	1200009	思想道德修养与法律基础	B	13	2	20	6
	1200026	形势与政策	A	√	√	16	0
	1200012	心理健康	A	13	1	13	0
	2100003	安全教育	A	√	√	4	0
	1200030	大学生职业发展与就业指导	A	13	1	13	0
	1110058	大学语文	A	13	2	26	0
	1110049	基础英语	A	13	4	52	0
	1400007	体育与健康	B	13	2	4	22
	0710027	汉语口语技巧	B	13	2	12	14
	0710029	旅游学概论	A	13	2	26	0
	0730033	导游基础知识	B	13	4	42	10
	0710046	现场导游	B	13	2	16	10
	0710063	讲解实训	C	1	1周	0	26
		合计	384				244
	1110058	大学语文	A	17	2	34	0
	1200010	思想道德修养与法律基础	A	17	2	20	14
	0710151	基础英语	A	17	2	34	0

学 期	课程 代码	课程名称	课程 类型	教学 周数	建议 周学时	学时数	
						理论	实践
第 二 学 期	1200027	形势与政策	A	√	√	16	0
	2100004	安全教育	A	√	√	4	0
		创新创业教育	B	17	2	12	22
	0730033	导游基础知识	B	17	4	58	10
	0710048	旅游法律法规	A	17	4	68	0
	0710047	现场导游	B	17	2	24	10
	0710049	导游业务	A	17	4	68	0
	1400008	体育与健康	B	17	2	6	28
	0710152	景点实训	C	1	1周	0	26
	合计	454					344
第 三 学 期	1200028	形势与政策	A	√	√	16	0
	2100005	安全教育	A	√	√	4	0
	1200037	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	13	2	20	6
	1400009	体育与健康	B	13	2	4	22
	0730019	旅行社经营管理	A	13	4	52	0
	0710050	旅游市场营销	A	13	4	52	0
	0730020	景区服务与管理	B	13	4	42	10
	0911001	计算机应用基础	B	13	4	10	42
	0710150	旅游电子商务	B	13	4	10	42
	0710118	走遍山西	B	13	2	16	10

学 期	课程 代码	课程名称	课程 类型	教学 周数	建议 周学时	学时数		
						理论	实践	
	0710065	导游培训	C	5	5周	0	130	
	合计	488					226	262
第 四 学 期	1200029	形势与政策	A	√	√	16	0	
	2100006	安全教育	A	√	√	4	0	
	1200038	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	14	2	20	8	
	1200034	大学生职业发展与就业指导	A	14	1	14	0	
	0710121	旅游饭店实务	A	14	2	28	0	
	0710054	客源国概况	A	14	2	28	0	
	0710117	旅游计调与外联实务	B	14	4	48	8	
	0710146	中国旅游地理	A	14	4	56	0	
	0710043	旅游英语	B	14	4	28	28	
	0710003	形体训练	C	14	2	0	28	
	0730001	晋商文化	A	14	2	28	0	
	0710148	旅行社实训	C	1	1周	0	26	
	2100002	跟岗实习	C	3	3周	0	78	
		合计	446					270
第 五 学	210007	安全教育	A	√	√	4	0	
		公共选修课 1		15	2	30	0	
		公共选修课 2		15	2	30	0	

学 期	课程 代码	课程名称	课程 类型	教学 周数	建议 周学时	学时数	
						理论	实践
期		专业选修课 1		15	2	30	0
		专业选修课 2		15	2	30	0
	2100002	跟岗实习	C	13	13 周	0	416
	合计	540				124	416
	第 六 学 期	2100008	安全教育	A	√	√	4
	2100002	顶岗实习	C	17	17 周	0	442
	0710067	毕业论文	C	3	3 周	0	78
	合计	524				4	520
合计		实践学时数		1546	总学时	2758	
		实践学时所占比例		56%			
说明： 1. 课程类型：A 类（理论课） B 类（理论+实践课） C 类（实践课） 2. 课程代码为教务管理系统中的课程代码，同一课程在不同学期开设使用不同代码。							

表9 教学进程安排表

课程结构	序号	课程名称	学时			考核方式	学时分配						学分	
			总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年			
							第一学期13周	第二学期17周	第三学期13周	第四学期14周	第五学期18周	第六学期20周		
公共基础课程	1	国防教育与军事训练、入学教育	52		52	综合评价	2周							2
	2	思想道德修养与法律基础	60	40	20	过程考核+测试	2	2						2+2
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	54	40	14	过程考核+测试			2	2				2+2
	4	形势与政策	64	64		综合评价	√	√	√	√				4
	5	心理健康	13	13		综合评价	1							1
	6	安全教育	24	24		综合评价	√	√	√	√	√	√		2
	7	体育	86	14	72	过程考核+测试	2	2	2					1+1+1
	8	大学语文	60	60		过程考核+测试	2	2						2+2

课程结构	序号	课程名称	学时			考核方式	学时分配						学分
			总学时	理论	实践		第一年		第二年		第三年		
							第一学期 13周	第二学期 17周	第三学期 13周	第四学期 14周	第五学期 18周	第六学期 20周	
9	基础英语	86	86		过程考核+测试	4	2						3+2
10	计算机应用基础	52	10	42	过程考核+测试				4				3.5
11	大学生职业发展与就业指导	27	27	0	过程考核+测试	1				1			1.5
12	创新创业教育	34	12	22	综合评价		2						2
小计			612	390	222		12	10	8	3			36
专业基础课程	1	旅游学概论	26	26		过程考核+测试	2						2
	2	旅游计调与外联实务	56	48	8	过程考核+测试				4			3.5
	3	旅游市场营销	52	52		过程考核+测试			4				3
	4	中国旅游地理	56	56		过程考核+测试				4			3.5

课程结构	序号	课程名称	学时			考核方式	学时分配						学分
			总学时	理论	实践		第一年		第二年		第三年		
							第一学期 13周	第二学期 17周	第三学期 13周	第四学期 14周	第五学期 18周	第六学期 20周	
5	旅游英语	56	28	28	过程考核+测试				4			3.5	
6	旅游饭店实务	28	28		过程考核+测试				2			2	
小计			274	238	36		2		4	14		17.5	
专业核心课程	1	导游基础知识	120	100	20	过程考核+测试	4	4					3+3
	2	旅游法律法规	68	68		过程考核+测试		4					4
	3	现场导游	60	40	20	综合评价	2	2					3.5
	4	导游业务	68	68		过程考核+测试		4					4
	5	旅行社经营管理	52	52		过程考核+测试			4				3
	6	景区服务与管理	52	42	10	过程考核+测试			4				3
小计			420	370	50		6	14	8			23.5	

课程结构	序号	课程名称	学时			考核方式	学时分配						学分
			总学时	理论	实践		第一年		第二年		第三年		
							第一学期 13周	第二学期 17周	第三学期 13周	第四学期 14周	第五学期 18周	第六学期 20周	
专业拓展课程	1	晋商文化	28	28		综合评价				2			2
	2	汉语口语技巧	26	12	14	过程考核+测试	2						2
	3	走遍山西	26	16	10	综合评价			2				2
	4	形体训练	28	0	28	综合评价				2			2
	5	客源国概况	28	28		综合评价				2			2
	6	旅游电子商务	52	10	42	过程考核+测试			4				3
小计			188	94	94		2		6	6			13
选修课程	1	公共选修课1	30	30		过程考核					15*2		1.5
	2	公共选修课2	30	30		过程考核					15*2		1.5
	3	专业选修课1	30	30		过程考核					15*2		1.5
	4	专业选修课2	30	30		过程考核					15*2		1.5
小计			120	120							8		6

课程结构	序号	课程名称	学时			考核方式	学时分配						学分
			总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
							第一学期 13周	第二学期 17周	第三学期 13周	第四学期 14周	第五学期 18周	第六学期 20周	
实践性课程	1	讲解实训	26	0	26	过程考核+测试	1周						1.5
	2	景点实训	26	0	26	过程考核+测试		1周					1.5
	3	导游培训	130	0	130	过程考核+测试			5周				3.5
	4	旅行社实训	26	0	26	过程考核+测试				1周			1.5
	5	跟岗实习	416	0	416	综合评价				3周	13周		16
	6	毕业设计(论文)	78	0	78	综合评价						3周	3
	7	顶岗实习	442	0	442	综合评价						17周	17
小计			1144	0	1144							44	
合计			2758	1212	1546		22	24	26	23	8	140	
<p>说明：</p> <p>1.校内外集中实训、毕业设计、顶岗实习周学时按 26 学时计算；</p> <p>2.标示“√”课程不占用正常教学时间，以讲座形式开展；</p>													

表 10 可开设的非限定性专业选修课一览表

课程名称	课程类型	教学周数	建议周学时	学时数	学分
情系山西	A	15	2	30	1.5
走进山西博物院	B	15	2	30	1.5
旅游交际礼仪	B	15	2	30	1.5
中国行	B	15	2	30	1.5
旅游心理学	B	15	2	30	1.5
旅游文体写作	B	15	2	30	1.5
旅游经济学	B	15	2	30	1.5
户外旅游与野外生存	B	15	2	30	1.5
旅游策划与开发	B	15	2	30	1.5
新媒体营销	B	15	2	30	1.5

表 11 集中实践教学项目一览表

实践教学	开设学期	开设地点	教学周数	总学时数
景点实训	2	平遥古城、乔家大院	1	26
旅行社实训	4	旅行社实训室、海外国际旅行社	1	26
讲解实训	1	导游实训室	1	26
导游培训	3	导游实训室	5	130
跟岗实习	4.5	景区、旅行社	3+13	416
毕业设计	6	实习基地、学校	3	78
顶岗实习	6	迪士尼、商务国旅、海外国际	17	442

表 12 教学活动学时分配表

课程类型	课程性质	学分	学时分配			学时比例
			总学时	理论学时	实践学时	
公共基础课	必修课	36	612	390	222	22%
专业（技能）课	必修课	85	1838	608	1230	67%
公共/专业选修课、专业拓展课		19	308	214	94	11%
合计		140	2758	1212	1546	100%

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 教学团队要求

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师要有较高的思想政治素质。敬业修德，奉献社会，课堂、教研活动融入思政教育，授课渗透思政内容，以加强学生的德育教育。应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、人文地理、城乡规划等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人要有较高的思想政治素质。敬业修德，奉献社会，课堂、教研活动融入思政教育，授课渗透思政内容，以加强学生的德育教育。原则上应具有副高及以上职称，从事旅游专业教学工作 10 年以上；具有旅游管理的理论与实践经验；承担 2 门以上专业课，具有课程开发及教学设计的能力，能够合

理利用各种教学条件，采用不同教学方法和手段组织教学；能够开发校本教材、实训指导书，制作多媒体教学课件，建设精品网络资源共享课；在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师要有较高的思想政治素质。敬业修德，奉献社会，课堂、教研活动能融入思政教育，授课渗透思政内容，以加强学生的德育教育。具有中级以上专业技术职务或高级工以上职业资格从业经历；从事旅游管理相关岗位工作3年以上，应具有熟练的旅游管理岗位技术能力和一定的教学水平；在本行业享有较高声誉、具有丰富实践经验和特殊技能的“能工巧匠”；企业兼职教师上课或担任学生实践指导任务前，需经过教育教学培训；能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件要求

为保证教学质量，根据教学需要，配备校内教学设施如下：

表 13 校内实训室（基地）一览表

序号	实训室	面积	主要设备名称	实训功能
1	形体训练室	148m ²	音响；落地镜；把杆；衣帽柜；60套踏板、垫子、健身球等器材	形体训练； 礼仪实训等
2	模拟导游实训室	230m ²	主要硬件：室内全彩显示屏、无线投屏一体机、电子白板、无线导游讲解器、数据接收卡、控制主机、音响功放调音台、话筒、胸麦等。 软件：大屏播放软件、360-720度实景互动教学实训系统和三维虚拟景区教学景点资源库等。	景点讲解实训； 导游服务技能实训； 景区管理实训； 旅游线路实训等

序号	实训室	面积	主要设备名称	实训功能
3	旅行社综合实训室	156m ²	主要硬件：云桌面主机 60 套、学生云终端 60 套、教师计算机、学生显示器 60 套、六边形电脑桌、多功能一体机、交互式推拉教学板、电子白板等。主要软件：英语口语实训系统和旅行社管理实训系统等。	旅行社管理实训； 旅行社计调操作实训； 旅行社接待实训； 旅游线路设计实训。

2. 校外实习基地

校外实训是学生步入社会，走上工作岗位，与社会无缝对接的重要环节。实训基地选择原则是：管理规范，在业内拥有知名度，保证学生实习效果。校企深度合作，共同制定实习方案，将行业新技术，新工艺融入实习。专业主任与企业定期交流，专任教师与学生随时交流，掌握学生动态与一线需求，共同促进人才培养。

表 14 校外实训室（基地）一览表

序号	实训基地	基地概况	地点	实习人数 (人/年)	实习功能
1	上海迪士尼度假区	全球主题公园标杆	上海	15	讲解员、安全员、导购、零售
2	商务国际旅行社	省内具有影响力企业	太原	10	讲解员、计调、销售、门市接待
3	海外国际旅行社	省内具有影响力企业	太原	10	讲解员、计调、销售、门市接待
4	台骀山景区	4A 级景区	太原	15	讲解员、咨询服务、项目策划、市场营销
5	北京国际饭店	五星级酒店	北京	10	前厅、餐饮、客房、康乐服务

序号	实训基地	基地概况	地点	实习人数 (人/年)	实习功能
6	北京香格里拉大酒店	五星级酒店	北京	10	前厅、餐饮、客房、康乐服务

(三) 教学资源

不断充实和完善教学资源，以满足专业教学需要，满足学生自主学习与个性化学习需求。

1. 教材选用

优先选用职业教育国家规划教材。编写体现文旅产业发展趋势，反应旅游行业新技术、新工艺、新规范如智慧旅游、全域旅游、新媒体营销等教学内容的活页式、工作手册式教材。

2. 数字教学资源

积极搭建网络课建设平台，鼓励支持教师开发 MOOC 课，丰富教学资源和教学模式。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样，使用便捷、动态更新，满足教学需要。同时拓展思政教育的网络空间，全方位提升思政教育实效。

(1) 我校主持参与的“国家资源库建设项目”(《导游基础知识》课程、参与了《旅游法律法规》课程)的建设;

表 15 《导游基础知识》课程素材建设情况

素材	合同	实际	资源类型	原创性
文本	406	286	620 (文本资源)	90%以上
图形图像	200	282		
PPT	40	52		
动画	20	21	637 (非文本资源)	
微课	70	84		
视频	250	276		
音频	240	256		
合计	1226	1257	——	
题库	200	1074	——	——

(2) 我专业参与学银在线网络教学平台课程建设（《旅游宗教文化》）

(3) 学校智慧教学平台上已开发与旅游管理专业相关的 80 门校本课程。

3. 图书文献配备

学校图书馆藏书 33 万，门类齐全，各系部有专业图书资料库，更新及时。中国知网、超星移动图书馆海量资源，满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查阅、借阅。

（四）教学方法

依据专业培养目标，课程教学要求，结合课程教学目标和课程特点，以及有关学情和教学资源，选择最适合的最优化教学方法。综合教学效果和教学可操作性等因素，多数课程采用模块化、项目教学法、混合教学法、分组讨论法、案例教学法、情境教学法等多种形式。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略。根据内容特点和学生特点，以学生为主体，合理选择各种教学方法，教师起引导作用。

注重挖掘课程和教学方式中蕴含的思想政治教育元素和职业道德标准，将社会主义核心价值观贯穿教学全过程，使专业课教学与思想政治教育紧密结合、同向同行，实现全员、全程、全方位育人。

（五）学习评价

贯彻全环节育人理念，“以评促学”“以评促教”。第一，方案规定开设的所有课程分考试课与考查课，考核结果合格，获得相应学分。第二，每门课程的学习评价，依据课程特点，包括过程性评价与结果性评价。过程性评价侧重对学生学习态度，学习方式及学习效果的评价，结果性评价主要指期末成绩考核。第三，课堂学习评价，注意及时高效。

学习平台的运用，实现了教学过程的全记录，教学评价要充分发挥新技术优势，及时评价学业，便于教师及时调整教学策略，提高教学质量。

（六）质量管理

1. 专业内部质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

2. 专业外部监管体系

第一，组织机构，职能明确。校系两级，院级教学督导委员会，对专业设置、专业人才培养方案审核指导，同时深入课堂、实验室、实习基地，客观掌握教学运行的全过程；系级教学督导委员负责组织各专业的听课、试卷命题、阅卷、试卷质量分析、毕业论文质量分析等工作，严把各个教学环节的质量。

第二，日常管理，细致深入。学院对教学运行进行日常检查、抽查、和学期检查；院级教学工作例会制度，系级定期召开专业主任会议和任课教师会议。各专业在每学期初制定出工作计划，组织集体备课、观摩教学、开展教学研究，了解教师教学进展情况，按学院安排进行教学检查。院级领导听课制度，学生信息员制度等，落实听（听课、召开座谈会听取师生的反映）、看（查看教学条件和管理软件）、查（抽查教案、学生作业、实验报告、实习报告、课程设计、毕业设计等）、评（对教学条件、状态、效果进行评价）四项工作。

九、毕业标准

（一）学分要求

学生须修完本专业培养方案中公共基础课（36 学分），专业核心课（23.5 学分），专业基础课（17.5 学分）、专业拓展课（13 学分），识岗实践（8 学分），跟岗顶岗毕业设计（36 学分），公共选修课（3 学分），专业选修课（3

学分)，总学分不得少于 140 学分。

（二）职业资格证书要求

毕业前需取得普通话证，以及以下职业资格证书或技能等级证书。

表 16 职业资格证或技能等级证书

类别	资格证（技能证） 名称	考核等级	考核学期	要求
通用资格	普通话水平测试等级证书	二级乙等	第一学期	必取
职业资格	导游资格证	初级	第三学期	选取
	研学旅行指导师	初级	第四学期	选取