



建筑室内设计专业 人才培养方案 (2019 级)

二〇一九年六月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置	4
七、学时分配	5
八、教学进程总体安排	7
九、毕业标准	9
十、实施保障	9
附件 1 建筑室内设计专业人才需求调研报告	17
附件 2 建筑室内设计专业课程标准	23
《室内装饰设计与陈设（一）》课程标准	23
《室内装饰设计与陈设（二）》课程标准	27
《装饰制图与识图》课程标准	31
《装饰施工图设计》课程标准	35
《装饰效果图表现（一）》课程标准	39
《装饰效果图表现（二）》课程标准	44

一、专业名称及代码

专业名称：建筑室内设计

专业代码：540104

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

高等职业学校学历教育修业年限为3年。

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
土木建筑 大类 (54)	建筑设计类 5401	建筑室内设计 540104	室内装饰设计 陈设艺术设计 装饰工程技术	室内装饰设计 家具设计 软装陈设设计 装饰工程施工 装饰工程管理	室内装饰设计师 家具设计师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应室内装饰行业企业需要，具有良好的职业素质，掌握建筑装饰设计、软装设计知识、具备较强的建筑装饰设计、室内软装与陈设方案设计、装饰制图和识读、建筑装饰材料采供与管理等专业知识和技术技能，面向室内设计、展示设计、软装饰设计、市场营销及组织和管理等领域，成为“懂工艺、会制造、能设计”，可从事建筑装饰一线设计、技术、服务、管理等工作岗位的，具有良好职业素养、创新创业意识和可持续发展能力的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。

- a. 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；
- b. 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；

- c. 具有社会责任感和参与意识。
- (2) 具有良好的职业道德和职业素养。
 - a. 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；
 - b. 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；
 - c. 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；
 - d. 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；
 - f. 具有职业生涯规划意识。
- (3) 具有良好的身心素质和人文素养。
 - a. 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；
 - b. 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；
 - c. 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

- (1) 掌握必备的体育与健康健身基础知识和相关心理健康知识；
- (2) 掌握必备的计算机应用、英语、数学的基本知识；
- (3) 掌握公共安全、自身安全防范的基本知识；
- (4) 掌握美学相关知识；
- (5) 掌握室内装饰设计的基础知识；
- (6) 掌握装饰制图和识图相关知识；
- (7) 掌握材料及材料的采购和管理知识；
- (8) 掌握 AutoCAD、Photoshop、3Dmax 等绘图及造型软件的应用能力；
- (9) 掌握建筑室内设计资料的收集与整理知识。
- (10) 掌握一定的建筑装饰施工组织方案设计和编制建筑装饰工程施工技术招标投标文本知识。

3.能力

- (1) 具有运用辩证唯物主义的基本观点及方法认识、分析和解决问题的能力；
- (2) 具有一定的应用文写作、英语听说读写及数学运用能力；
- (3) 具有计算机应用的能力及信息的获取、分析与处理能力；

- (4) 具有一定的艺术造型能力；
- (5) 具有较强的三维空间思维能力及设计表达能力；
- (6) 具有建筑室内方案设计及方案效果图设计、绘制能力；
- (7) 具有装饰工程施工图绘制能力；
- (8) 具有建筑装饰材料应用、采购和管理能力；
- (9) 具有一定的建筑装饰工程项目施工组织方案设计和编制建筑装饰工程施工技术招投标文件能力；
- (10) 具有熟练的建筑室内设计资料的收集与整理能力

六、课程设置

（一）课程结构

公共基础课（13 门）	专业课（11 门）	专业拓展课（5 门）
国防教育与军事训练、入学教育	艺术造型基础	创意绘画
思想道德修养与法律基础	室内设计表现	艺术鉴赏
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	★室内装饰设计与陈设（一）	交流与沟通技巧
大学语文	★室内装饰设计与陈设（二）	装饰计量与计价
应用数学	装饰材料与构造	室内环境与设备
基础英语	★装饰制图与识图	
体育	装饰施工组织设计	
形势与政策	★装饰效果图表现（一）	
心理健康	★装饰效果图表现（二）	
安全教育	★装饰施工图设计	
计算机应用基础	装饰施工技术	
职业生涯规划与就业指导		
创新创业教育		

备注：标注“★”的课程为专业核心课程

（二）专业核心课程简介

课程名称	装饰制图与识图	开设学期	第 2 学期		
课程代码		参考学时	78	学分	4.5

通过学习工程制图的标准，方法；投影法和投影规律；装饰施工图绘制和识读等相关内容，使学生掌握轴测投影、三面正投影知识，培养学生制空间造型思维、工程图纸绘和识读能力；使学生能够独立的识读和绘制装饰施工图。

课程名称	计算机辅助施工图设计	开设学期	第 4 学期		
课程代码		参考学时	78	学分	4.5

通过典型工程施工图纸的识读和绘制，使学生了解常见的材料、构造等相关知识，进一步加强学生工程图纸的绘制能力，使学生提前了解企业中绘图员的工作任务和安排，加强学生绘图、识图能力。

课程名称	装饰效果图表现（一）	开设学期	第 3 学期		
课程代码		参考学时	52	学分	3

通过学习 3DSMAX 的制图流程与相关内容；使学生掌握室内空间的模型制作；灯光布局，材质应用及渲染参数的调整的方式方法。使学生能够独立的制作完整、合理、写实的室内效果图。

课程名称	装饰效果图表现（二）	开设学期	第 4 学期		
课程代码		参考学时	52	学分	3

通过学习 3DSMAX 的各环节的参数调整；使学生掌握不同室内空间的模型制作；灯光布局，材质应用及渲染参数

的调整的方式方法。使学生能够独立的完成不同风格的室内效果图。

课程名称	室内装饰设计与陈设（一）	开设学期	第3学期		
课程代码		参考学时	78	学分	4.5

通过学习室内空间及陈设设计，使学生掌握室内空间设计及陈设设计的主要内容，室内设计方法和基本施工方法，提高相关审美修养，进一步加强室内施工图、效果图系列图纸的设计与规范，对工地的实际勘察与施工有具体的认识与把握。

课程名称	室内装饰设计与陈设（二）	开设学期	第4学期		
课程代码		参考学时	78	学分	4.5

通过工作任务为中心构建项目课程体系，使学生对室内设计基本理论，设计常见风格的材料与色彩表现，室内设计功能划分，陈设设计，以及其它各种常用图纸表现等有整体把握，进一步加强学生在职业实践活动的基础上掌握知识，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的就业能力。

七、学时安排

表 7-1 教学活动按周分配表

学期	入学教育及军训	课堂教学	集中实训	教学周合计	机动	考试周	学期小计	假期	总计
1	2	13	1	16	1	1	18	6	24
2	0	18	0	18	1	1	20	6	26
3	0	18	0	18	1	1	20	6	26
4	0	18	0	18	1	1	20	6	26
5	0	0	18	18	1	1	20	6	26
6	0	0	20	20	0	0	20		20
总计	2	66	40	108	5	5	118	30	148

表 7-2 学期教学任务书

学期	课程代码	课程名称	课程类型	教学周数	建议周学时	学时数 (理论+实践)
第一 学期	2100001	国防教育与军事训练、入学教育	C	2	√	0+48
	1200009	思想道德修养与法律基础	A	14	2	20+8
	1200026	形势与政策	A	√	√	8+0
	1200012	心理健康	A	14	1	14+0
	2100003	安全教育	A	√	√	4+0
	1110046	大学语文	A	14	2	28+0
	1110049	基础英语	A	14	2	28+0
	1400007	体育	B	14	2	4+24
	0911001	计算机应用基础	B	14	4	26+26
	1711094	艺术造型基础	B	10+1w	8+26	40+66
	1711101	装饰材料与构造	A	10	4	40+0
1711102	创意绘画	B	13	2	6+20	

	合计学时					218+192=410	
第二学期	1200010	思想道德修养与法律基础	A	13	2	20+6	
	1200027	形势与政策	A	√	√	8+0	
	2100004	安全教育	A	√	√	4+0	
	1110058	大学语文	A	16	2	32+0	
	1110045	应用数学	A	14	2	24+6	
	1110050	基础英语	A	14	4	56+0	
	1400008	体育	B	14	2	4+24	
	1711118	室内设计表现	B	16	6	46+50	
	1711119	★装饰制图与识图	B	16	6	48+48	
	1711124	装饰施工技术	A	16	4	64+0	
		合计学时					306+134=440
第三学期	1200037	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	18	2	28+8	
	2100005	安全教育	A	√	√	4+0	
	1400009	体育	B	14	2	4+24	
	1200028	形势与政策	A	√	√	8+0	
	2100010	创新创业教育	B	15	2	12+20	
	1711120	★室内装饰设计与陈设（一）	B	16	6	46+50	
	1711121	装饰施工组织设计	A	16	4	42+22	
	1711122	★装饰效果图表现（一）	B	16	4	34+30	
	1711123	艺术鉴赏	A	15	2	30+0	
	1710010	室内环境与设备	A	15	2	30+0	
	合计学时					238+154=350	
第四学期	1200029	形势与政策	A	√	√	8+0	
	2100006	安全教育	A	√	√	4+0	
	1200038	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	18	2	28+8	
	1200034	职业生涯规划与就业指导	A	19	2	38	
	1711125	★室内装饰设计与陈设（二）	B	16	6	46+50	
	1711126	★装饰效果图表现（二）	B	16	4	34+30	
	1711127	★装饰施工图设计	B	16	6	46+50	
	1700019	装饰计量与计价	A	15	2	30+0	
	1711128	交流与沟通技巧	A	15	2	30+0	
	合计学时					254+148=402	
第五学期	2100007	安全教育	A	√	√	4+0	
	0411164	跟岗实习	C	18	√	0+468	
	合计学时					4+468=472	

第六学期	2100008	安全教育	A	√	√	4+0
	0411137	毕业设计（论文）	C	2	√	0+52
	0411142	顶岗实习	C	18	√	0+468
	合计学时					4+520=524
合计		实践学时数		1574	总学时	2640
		实践学时所占比例		59.6%		
说明：						
1.课程类型：A类（理论课） B类（理论+实践课） C类（实践课）						
2.课程代码为教务管理系统中的课程代码，同一课程在不周学期开设使用不同代码。						

八、教学进程总体安排

表8 教学进程安排表

课程结构	序号	课程名称	学时			考核方式	学时分配						学分	
			总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年			
							第一学期 16周	第二学期 18周	第三学期 18周	第四学期 18周	第五学期 20周	第六学期 20周		
公共基础课程	1	国防教育与军事训练、入学教育	48	0	48	综合评价	2w							2
	2	思想道德修养与法律基础	54	40	14	过程考核+测试	2	2						3
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	56	16	过程考核+测试			2	2				4
	4	形势与政策	32	32	0	综合评价	√	√	√	√				2
	5	心理健康	14	14	0	综合评价	1							1
	6	安全教育	24	24	0	综合评价	√	√	√	√	√	√		1.5
	7	体育	84	12	72	过程考核+测试	2	2	2					4.5
	8	大学语文	60	60	0	过程考核+测试	2	2						3
	9	应用数学	30	20	10	过程考核+测试		2						4.5
	10	基础英语	84	84	0	过程考核+测试	2	4						4.5
	11	计算机应用基础	52	26	26	过程考核+测试	4							3
	12	职业生涯规划与就业指导	38	38	0	过程考核+测试				2				2
	13	创新创业教育	32	12	20	综合评价			2					2
小计			624	418	206		13	12	6	4			37	
专业课程	1	艺术造型基础	106	66	40	全过程考核	8+1w							5
	2	室内设计表现	96	46	50	全过程考核		6						4.5
	3	★室内装饰设计与陈设（一）	96	46	50	全过程考核			6					4.5

	4	★室内装饰设计与陈设(二)	96	46	50	全过程考核				6			4.5
	5	装饰材料与构造	40	40	0	考试	4						2.5
	6	★装饰制图与识图	96	48	48	考试		6					4.5
	7	装饰施工组织设计	64	42	22	考试			4				3
	8	★装饰效果图表现(一)	64	34	30	全过程考核			4				3
	9	★装饰效果图表现(二)	64	34	30	全过程考核				4			3
	10	★装饰施工图设计	96	46	50	全过程考核				6			4.5
	11	装饰施工技术	64	64	0	考试		4					3
	12	跟岗实习	468	0	468	综合评价					+18		18
	13	毕业设计(论文)	52	0	52	综合评价						+2	2
	14	顶岗实习	468	0	468	综合评价						+18	18
小计			1870	512	1358		12	16	14	16			80
专业拓展课程	1	创意绘画	26	6	20	考查	2						2
	2	艺术鉴赏	30	30	0	考查			2				2
	3	室内环境与设备	30	30	0	考查			2				2
	4	装饰计量与计价	30	30	0	考查				2			2
	5	交流与沟通技巧	30	30	0	考查				2			2
小计			146				0	4	4				10
选修课程	1	公共选修课 1	30	30	0								2
	2	公共选修课 2	30	30	0								2
	3	公共选修课 3	30	30	0								2
	4	公共选修课 4	30	30	0								2
小计			120										8
合计			2640	1076	1564								135
<p>说明:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.校内外集中实训、毕业设计、顶岗实习周学时按 26 学时计算; 2.标示“√”课程不占用正常教学时间,以讲座形式开展; 3.公共选修课学时不计入总学时,只计学分。 													

表 8-2 集中实践教学项目一览表

实践教学项目	开设学期	开设地点	教学周数	总学时数
艺术造型基础	1	装饰画实训室	1	26

九、毕业标准

（一）学分要求

学生须修完本专业培养方案中公共学习领域课（37 学分）、专业学习领域课（80 学分）、拓展学习领域课（10 学分）、公共选修课（8 学分）、专业选修课（0 学分），总学分达到 135 学分。

必修课、公共选修课（其中面授选修课 1 门，网络选修课三门或 60 课时）成绩合格。

（二）素质要求

三年修业期间，素质拓展达到合格标准，取得学院颁发的素质评定证书。

（三）职业资格证书要求

毕业前需取得以下职业资格证书或技能等级证书。

类别	资格证（技能证）名称	考核等级	考核学期	要求	职业编码
通用资格	普通话证	二级乙等	不限	可选	
	计算机等级证	一级	不限		
职业资格	室内装饰设计师	初级、中级、高级	第四、五学期	至少取得一项	4-08-08-07
	家具设计师				4-08-08-12

十、实施保障

（一）师资队伍

本方案实施需要建立由专业带头人、骨干教师、“双师素质”教师、企业技术专家或技术能手共同组成的教学团队，生师比建议不高于 25:1；具有研究生学位教师占专任教师的比例达 35%以上；具有高级职务教师占专任教师的比例达 30%以上；专业基础课和专业课中双师素质教师比例达 70%以上；兼职教师数占专业课与实践指导教师合计数之比达 40%以上。

1. 专业带头人

校企各配置 1 名专业带头人。校内专业带头人应具有副高及以上技术职称，从事建筑室内设计与教学工作 10 年以上；对本专业的前沿动态、行业发展、岗位需求等有较深入的了解，准确把握建筑室内设计专业建设与教学改革方向，具有对本专业发展的规划能力；主持省级以上科研和教研项目；与建筑装饰行业企业联系紧密，在行业和企业中具有一定的知名度。专业带头人必须是“双师素质”教师。校外专业带头人应为本专业领域资深专家，在行业企业中具有较大的影响力。

2. 骨干教师

专业教学团队应配置骨干教师 7 名以上。骨干教师应具有中级及以上职称，从事

建筑室内设计与教学工作 5 年以上，具有建筑室内设计的理论与实践经验；承担 2 门以上专业课，具有课程开发及教学设计的能力，能够合理利用各种教学条件，采用不同教学方法和手段组织教学；能够开发校本教材、实训指导书，制作多媒体教学课件，建设精品网络资源共享课；到校企合作企业挂职锻炼，熟悉建筑室内设计设计施工及管理的现状趋势，熟悉毕业生所从事工作岗位的要求，骨干教师必须是“双师素质”教师。

3. “双师素质”教师

“双师素质”教师应具有高等学校助理讲师（或以上）教师技术职务，年度考核合格，又具备下列条件之一：近五年有两年（可累计）以上企业工作经历；近五年有三年（可累计）以上企业兼职工作经历；近五年主持（或主要参与）2 项应用技术研究，成果已被企业使用，效益良好；近五年主持（或主要参与）两项校内实践教学设施建设或提升技术水平的设计安装工作，使用效果好，在省内同类院校中居先进水平；具有中级（或以上）工程系列专业技术职称或国家注册执业资格证书、职业资格证书者。其他情况可由学院教学指导委员会认定。

4. 兼职教师

企业兼职教师应具有熟练的建筑装饰工程岗位技术能力和一定的教学水平，从事建筑室内设计相关岗位工作 3 年以上；具有中级以上专业技术职务或高级工以上职业资格或在本行业享有较高声誉、具有丰富实践经验和特殊技能的“能工巧匠”；企业兼职教师上课或担任学生实践指导任务前，需经过教育教学培训；企业兼职教师承担专业实践课及顶岗实习学时数达 50% 以上，形成稳定的企业兼职骨干教师队伍。

（二）教学设施

校内实训室（基地）一览表

序号	实训室名称	配置			面积 m ²	工位 数	实践能力
		主要设备	单位	数量			
1	造型基础实训室	画架、画凳	套	50	120	50	满足建筑室内设计专业的素描、色彩、构成、表现技法等实践教学环节的需求。
		画板	个	50			
		投影仪、资料等	套	1			
		几何体、静物、资料柜	组	8			
		实训项目			服务课程		
		造型基础实训 艺术基础实训			艺术造型基础		
2	装饰制	工作台、座椅	套	12	120	12	满足建筑室内设计专业的

	作实训室	手工制作工具	套	12			艺术造型基础集中实训等实践教学环节的需求。	
		投影仪、资料等	套	1				
		材料架、展示架、资料柜	个	8				
		实训项目		服务课程				
		艺术造型基础实训		艺术造型基础				
3	施工图绘制实训室	电脑	台	50	120	50	满足建筑室内设计专业的建筑装饰制图与识图、装饰施工图设计等实践教学环节的需求。	
		打印机	台	1				
		投影仪、桌椅、资料等	套	1				
		扫描仪	台	1				
		AUTOCAD 等绘图软件（网络版）	套	1				
		实验项目		服务课程				
		装饰施工图绘图实训		装饰制图与识图 装饰施工图设计				
4	效果图绘制实训室	电脑	台	50	120	50	满足建筑室内设计专业的装饰效果图表现等实践教学环节的需求。	
		打印机	台	1				
		投影仪、桌椅、资料等	套	1				
		扫描仪	台	1				
		3D MAX 等绘图软件（网络版）	套	1				
		实验项目		服务课程				
		装饰效果图绘图实训		装饰效果图表现				
5	装饰施工技术实训室	金属、木制品材料展示	项	1	300	10	满足建筑室内设计专业的装饰施工技术、装饰材料与构造、装饰施工技术等实践教学环节的需求。	
		软制品材料展示	项	1				
		五金、胶、油漆材料展示	项	1				
		建筑材料展示	项	1				
		天棚工程施工构造及工艺	项	1				
		墙面施工构造及工艺	项	1				
		地面施工构造及工艺	项	1				
		门窗施工构造及工艺	项	1				
		隔断施工构造及工艺	项	1				
		幕墙材料、构造及工艺	项	1				
		实训项目		服务课程				
		建筑装饰材料认知实习 建筑装饰构造认知实习 建筑装饰瓦工、木工、油工施工工艺		装饰施工技术 装饰材料与构造 装饰施工技术				

（三）教学资源

1. 教材资源

教材是教学内容的载体，可以呈现教学大纲的内容，也可以提现教学方法。内容

适度、结构合理的教材是教学质量保证的重要因素，建议从以下几方面加强教材建设。

(1) 校企合作共建“理实一体化”教材

专业组教师要联合企业一线技术专家，紧贴生产实际，合作完成教材编写。

教材要将真实项目引入教材，实现理论知识学习和实际应用一体化；教材要面向教学过程、结合学生实际合理设置理论教学和技能训练环节，实现“教、学、做”甚至是“教、学、做、考”合一。

教材以项目为核心，每一教学单元建议采用教学导航、课堂讲解、课堂实践、课外拓展的环节开展教学。教学单元结束后，通过“单元实践”进一步提升技能；相关课程结束后，通过“综合实训”提升学生的综合能力。

(2) 选用优质的国家级高职高专规划教材

充分利用多年来各出版社的教材建设成果，尤其是国家级“十三五”规划教材、“教育部高职高专规划教材”、“21世纪高职高专教材”等精品教材、优质教材，根据本专业课程和教学要求选用合适的教材。

2. 网络资源

以信息技术为手段，以网络为平台，构建体系完善、资源丰富开放式的专业教学资源。同时要善于整合、消化、吸收企业优秀教学资源，使其实行共享。

网络资源需从以下几方面进行建设：

(1) 专业建设方案

专业建设方案包括：专业简介、专业人才培养方案、课程标准、教学文件等。

(2) 职业技能标准

按照建筑工程和装饰设计相关岗位的职业技能标准。

(3) 课程资源

①基本资源。基本资源应包含课程简介、课程标准、教学大纲、授课计划、教案、多媒体课件、学习指南、习题、实验实训项目、电子教材、试题库等。

②拓展资源。拓展资源是在基本资源基础上，面向学生和社会学习者扩展的自学、培训、进修、检索、科普、交流等内容，体现课程技术特点并向产业领域扩展。拓展资源包括素材库、培训包、工种包、企业案例、参考网站等。

③课程视频。课程视频包括课程整体设计介绍、课程单元设计说明等课程设计指导，课堂授课、现场教学、实训实习等教学场景，原理结构、工作过程、业务流程、操作步骤、技术细节、安全禁忌等内容。

(4) 人文素养教学资源

①品德德育教学资源库。包含思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、职业生涯规划与就业指导等课程的课程资源，思政网站等。

②基础文化课教学资源库。包含本专业开设的大学英语、基础英语、计算机应用基础、体育与健康等文化基础课程的课程标准、教材、课件、案例库、习题库、视频资料等教学资源。

③职业拓展教学资源库。包含本专业开设的心理健康、形式与政策、拓展学习领域课程及公选课等课程资源。

（四）教学方法

对于公共基础课，建议采用启发教学、案例教学、情境教学等，深入浅出地讲解理论知识，可制作图表和动画，易于学生理解。

对于基本技能课和岗位能力课，建议采用训练考核的教学方法，在讲清原理的基础上以实践技能培养为目标，保证训练强度达到训练标准，实践能力达到技术标准。可采用演示、分组辅导，需要提供较为详尽的训练指导、动画视频等演示资料。

对于理实一体化课和综合能力课，可采用项目教学法，按照项目实施流程展开教学，让学生间接学习工程项目经验。项目教学法尽量配合小组教学法，可将学生分组教学，并在分组中分担不同的职能，培养学生的团队合作能力。

（五）教学评价

建立以职业岗位能力为核心的校内成绩考核与企业实践考核有机结合的整体教学评价。包括对应职业岗位能力的“学习领域项目”的质量标准、考核标准和多样化的考核模式。

考核要求是职业行动能力的全方位评价，即知识、技能、行为、团队协作沟通、责任心、独立计划、实施、自我学习、自我评价、成果呈现等全方位的评价与考核。

考核方式可分为：

（1）工作过程导向的职业岗位课程可采取独立、派对和小组的形式完成，重在对具体工作任务的计划、实施和评价的全过程考查，涵盖各个阶段的关联衔接和协作分工等内容，可通过工作过程再现、分工成果展示、学生之间他评、自评、互评相结合等方式进行评价。

（2）专业认知、企业实境训练、顶岗实习等课程可重在对学习途径和行动结果的描述，包括关于学习计划、时间安排、工作步骤和目标实现的情况，以及困难、成果、

估计、选择等内容，可通过工作报告、成果展示、项目答辩等方式采用校内老师评价与企业评价相结合进行评价。

(3) 工学结合的职业拓展课程可重在对岗位综合能力及其相关专业知识间结构关系的揭示以及相关项目的演示，涉及创造性、想象力、独到性和审美观的内容，可通过成果展示、项目阐述等方式采用发展性评价与综合性评价相结合进行评价。

(六) 质量管理

1. 教学运行与实施方案设计

为实施全面的教学运行和质量管理工作，根据高职教育规律和我院实际情况，在教学管理上实行学院和系部两级管理，针对影响教学质量的环节和因素，采取切实可行的措施对教学全过程进行质量控制。

(1) 院系两级管理体制

以“院长—主管副院长—教务处”为院级管理和以“系主任—主管副主任—专业室主任—教学秘书”为系部管理的两级教学管理体系，分别承担教学管理的工作。院级管理工作的重点是突出目标管理、重在决策监督，系级管理工作重点突出过程管理和组织落实。

(2) 实施方案设计

①组织制定人才培养方案和课程标准。人才培养方案是人才培养目标、规格以及培养过程和方式的总体设计，是学院保证教学质量的重要文件，是组织教学过程，安排教学任务的基本依据。课程标准是落实培养目标和人才培养方案最基本的教学文件，应准确的贯彻人才培养方案所体现的教育思想和培养目标。课程标准内容包括本课程的性质、学时、课程目标、课程内容、教学实施、考核评价等，由各专业组织编制。

②课堂教学的组织管理。系（部）聘任有相应学识水平、有责任心、有教学经验的专任或兼职教师任课。组织任课教师认真研究课程标准，组织编写或选用与标准相适应的教材和教学参考资料；要求教师认真履行教师岗位职责，按教学规律讲好每一节课；组织教师开展教学方法的讨论和研究，合理使用现代化教学手段，充分利用教学资源，保证课堂教学质量。

③理实一体及实践性教学的组织管理。根据职业教育的特点，合理开发理实一体的课程及综合实践性教学课程，并促进项目的实施。理实一体化课程及实践性教学内容要严格按人才培养方案和课程标准的要求进行教学，充分发挥校内外实训基地的教学资源，任课教师要设计好每一节或每个项目的教学做环节，训练学生的专业基本技

能和综合职业能力。

④对学生考核的管理。凡是培养方案规定开设的课程都要对学生进行考核。根据课程特点和性质采用多样化的考核方式和方法，考核重点放在学生的综合素质和能力的评价方面。

2. 教学质量保障

经过多年实践，学院已经形成和建立了行之有效的教学管理制度和教学质量监控体系，对规范正常教学秩序、严格教学管理，保证教学质量起到了积极的保障作用。

(1) 教学管理

①日常教学管理。为保证人才培养方案的有效实施，按照教务处统一的教学运行文件，教务处及系（部），对学院教学运行进行日常检查、抽查、和学期检查。一般采取听课、检查任课教师的教学文件、召开学生座谈会、对学生进行问卷调查等形式，对出现的问题及时纠正改进，以确保方案的正常运行。

②建立教学工作例会制度。根据学院教学工作需要，由教务处协助主管教学副院长定期和不定期召开教学工作会议，全体系（部）主任及相关部门人员参加。通过教学工作例会，传达并学习最新职教发展动态和教学改革理念，布置学院教学发展改革任务，了解系（部）日常教学及专业、课程建设工作进展情况，研究和处理人才培养方案执行中出现的各种问题等。

③系（部）教学管理。系（部）定期召开专业主任会议和任课教师会议，及时掌握教学过程情况，总结教学工作和教学管理工作经验，及时研究解决教学过程中出现的问题。各专业要在每学期初制定出工作计划，组织集体备课、观摩教学、开展教学研究，了解教师教学进展情况，按学院安排进行教学检查。

(2) 教学质量监控体系

①教学督导委员会组织机构

建立院系两级教学督导委员会，分级管理，分工负责，协同监控。

院级教学督导委员会由学院党委书记任主任，分管教学工作和学生工作的两位副院长任副主任，同时聘请具有丰富教学经验的在职或离退休教师、具有丰富管理经验的教学管理人员组成山西职业技术学院教学督导委员会。院级教学督导委员会由督导中心牵头，以教学目标和主要教学环节的宏观监控为主，在院领导的直接领导下，负责全校教学质量监控工作的总体协调，确保教学质量的稳步提高。主要工作职责：一是对专业设置的论证、专业人才培养方案及相关教学文件的审核；二是通过深入课堂、实验室、实习基地，客观掌握教学运行的全过程，提出督导建议，为学院有关教学决

策提供参考依据。

系级教学督导委员会由系主任负责，成立由校企合作工作委员会和专家、优秀毕业生代表组成的人才培养质量监控小组。系级教学督导委员会的主要职责：以教学过程自我监控为主，在主要负责人的领导下，负责对本单位的整体教学工作、教师的教学情况、学生的学习情况进行监控。负责组织各专业的听课、试卷命题、阅卷、试卷质量分析、毕业论文质量分析等工作，并通过学院、系部、专业教研室组织的各类检查评估（教案、作业布置与批改、教学进度计划、学生评教、教师评学、教研活动的开展等），严把各个教学环节的质量。

②日常教学督导

听课制度：院级领导每月听课次数不少于 1 次；值班中层干部每周听课不少于 1 次；系（部）主任、副主任及系（部）书记每月听课不少于 2 次。学院和系（部）各级党政干部深入教学第一线，及时了解教学情况，倾听师生意见，发现并解决教学中存在的问题，避免教学一线与管理层的脱节，保证教学管理工作的针对性和有效性。

学生教学信息员制度：以专业班级为单位，确定思想品德优良，有参与教学管理的积极性，善于联系老师和同学，能客观反映广大学生的意见学生代表和学生干部，举行学期座谈会，填写任课教师评分表，给学生以畅通的渠道反映本系、本专业的教学管理、办学条件和教学质量中存在的问题并对教学提出意见和建议，使系部的管理和教学更加贴近学生、贴近实际。

教学检查与管理制度：从学期初到学期末，院、系两级安排不少于 2 次的集中教学检查，采取听（听课、召开座谈会听取师生的反映）、看（查看教学条件和管理软件）、查（抽查教案、学生作业、实验报告、实习报告、课程设计、毕业设计等）、评（对教学条件、状态、效果进行评价）。教学情况的检查工作贯穿始终，发现问题及时反馈并解决落实。

附件 1 建筑室内设计专业人才需求调研报告

一、调研目的与对象

（一）调研目的

本次调研目的是通过了解建筑装饰行业的发展现状、人才现状和需求状况以及建筑装饰室内设计和家居陈设设计专业人才规格和数量的需求，为建筑室内设计专业的开设提供科学、合理的依据。并实现技能型人才培养和行业需求对接，保证人才培养质量，服务行业发展，为专业设置、招生规模、学生就业指导提供信息，为了更好地完善专业体系结构，将来能够培养出高素质技术技能人才。

（二）调研对象

本省装饰行业、企业

同类专业兄弟院校

历年毕业生

在校学生

二、调研方法与内容

（一）调研方法

本次调研采用全面调查和抽样调查相结合的方式，调查形式采用多种方法相结合。通过这次的调研，目的是希望能够对今后建筑室内设计专业人才的培养方面能够更加适应企业需求，在教学的过程中具有一定的针对性。

（二）调研内容

1. 用人单位的岗位需求情况。
2. 学生就业岗位需求情况
3. 专业岗位职业能力。
4. 专业岗位知识能力。

三、调研分析

行业企业需求分析、岗位职业能力分析

（一）行业发展对本专业人才需求的趋势

1. 简述全国主要发达城市及各省人才需求情况：

随着全球经济一体化进程的加快，世界各国已经越来越深刻地认识到，要想在未来经济竞争中占有一席之地，要想使综合国力增强，一方面需要高层次的创新人才，另一方面更需要大批有文化、有知识、能够将先进科技成果转化为现实生产力的高素质

质的技术、技能型高级人才。重视和发展高等职业教育，已经成为世界各国提高劳动者素质和实现现代化的迫切要求。高职教育作为一种高等教育类型，它兼有职业教育和高等教育双重特性。建筑室内设计专业人才就业前景非常广阔。2008 北京奥运会、2010 上海世博会、2010 广州亚运会等世界关注的盛事都将在中国上演，这对我国城市建设标准提出了更高的要求。与此同时，相关行业的跨国公司和国际机构总部也都看好这一商机，大量涌入中国。我国的装饰行业已进入平缓增长而竞争空前的阶段。根据资料，我国装饰行业约有 1200 万从业人员，“十二五”期间仍然是我国城市化水平快速提升的时期，每年将提高近 1 个百分点，将有 1300 万左右的农业人口转化为城市人口，直接拉动建筑业需求 6 亿平方米以上。我国城镇化步伐的不断加快，对建筑装饰起到持续、强劲的拉动作用。相关专业人才需求量极大。

2. 我市及周边地区对本专业人才需求趋势：

“衣食住行”是人们生活的基本要求。随着我国经济持续稳定的发展，我市人民生活水平日益提高，“买房、买好房、装修房”已成为百姓日常生活的中心话题。近年来，伴随着房地产业的迅猛发展，装饰业持续升温，我市的装饰行业也稳步提升。太原装饰行业竞争激烈，几百家装饰企业遍布全市各地，室内设计及装饰渐已成为新兴的热门行业。2005 年初国家出台了一系列宏观调控政策以后，房地产业的发展回归理性，走上了一条健康有序的发展道路，这也为我市装饰行业提供了一个适宜的发展空间。因此，如何抓住机遇，为社会培养出高质量的装饰业应用型人才，成为目前建筑室内设计专业的当务之急。

3. 预测未来三年的毕业生就业情况。

虽然楼市调控政策出炉，但随着生活水平的不断提高，人们对居住环境要求越来越高，对室内装潢设计也提出了更多个性化的要求，使得具有专业资格认证的建筑室内设计人员成了职场中的“抢手货”，而高水平的装饰设计师则更变成“稀缺品”，目前仅本地市场就需要的建筑装饰专业人员至少 2 万人。未来三年预计会超过 3 万人。相对于他专业的需求量来说，建筑室内设计专业人才培养工作相对滞后。建筑装饰业的现有从业人员中，技师和高级技师的比例均不足 1%，持有职业资格证书或建设职业技能岗位证书的人员占总人数不足 5%。今后 3 年，需培养技术与管理人员约 5 万人，年均增加约 5 千人。这些因素都造成了目前实用型专业设计人才严重不足的局面。因此，在建筑装饰行业实施高端技能型紧缺人才培养培训工程显得尤为重要，建筑室内设计专业就业前景将会很好。

（二）企业对本专业人才的需求情况

从本省建筑室内设计专业人员市场需求来看，设计技术人才需求较大，提供的岗位也较多，但这些岗位均要求大专或大专以上学历，有相应的艺术功底和工作经验，同时还要有熟练的计算机应用水准。大多数设计公司或相关企业在招聘时会要求求职者带上简历和作品前来应征，并能进行现场操作面试。可见软件操作技能在设计行业的重视程度。建筑室内设计专业最常用的软件 AutoCAD 和 3DSMAX，等软件主要是绘制平面图、施工图和效果图，还有进行设计草图制作和景观设计图制作的。在工作岗位中设计人员或多或少的都需要熟练运用这些软件的帮助完成设计项目。

此外，企业和用人单位也对毕业生在工作中的工作态度、沟通能力，团队合作和独立工作的能力很重视，这些在工作中也占有很重要的比重。

部分企业对学生是否获得室内设计师（师）、AutoCAD 绘图员等相关职业资格技能的证书较为重视，并以此作为持证上岗的基本能力要求。但也有部分用人单位管理人员认为，他们不需要学生提供的任何证书证明，但是必须要有良好的交际能力和制图能力，这也是他们在面试中比较注重的方面。也就是说，部分用人单位更注重的是学生对于建筑装饰专业知识的实际应用能力。

（三）岗位需求分析

从有关设计行业的各种招聘信息来看，设计人才的需要大致可分为两类：一类是侧重设计的职位，包括设计师、设计助理、绘图员等。企业要求这类人员有一定的实际经验，能熟练使用各类电脑设计软件，如 CAD、3DMAX、PHOTOSHOP 等，了解行业规章制度、市场行情、施工材料与工艺等知识，并且具备良好的艺术素质和创意能力。另一类是侧重施工及管理的职位，如项目经理、预算员、施工员、材料员、监理员等。企业要求这类人员有较多的实际经验，懂得看图纸，具有组织及管理施工的能力，熟悉行业规章制度、市场行情、施工材料与工艺等知识。随着市场发展，出现了新的职位类型。例如：随着行业分工日趋精细，专做设计方案表现的企业已经发展起来，这些企业为建筑和室内设计企业服务，制作效果图及空间场景动画，产生制作三维虚拟现实等众多职位。随着建材、家具市场的发展，众多知名大企业开始重视室内设计对产品销售促进作用，纷纷成立设计部门，为顾客提供设计咨询及整套的室内设计服务，出现了驻店设计师等职位。以上职位，极大部分是高端技能型专门人才，正是高职院校室内设计人才培养的主攻目标。而绘图员（包括电脑效果图绘图员和施工图绘图员）、设计员、设计助理，是本专业的主要培养目标。

四、结论与建议

（一）调研结论

1. 专业定位

根据目前市场对人才的需求，现阶段方向定位是：建筑室内设计专业在做室内装饰设计时偏向于整体家居设计，主要针对家具定制、家居陈设和布置。专业发展的未来定位将会根据市场的变化做动态调整。

2. 人才培养目标和就业岗位

本专业培养掌握建筑装饰设计、软装设计知识、具备较强的建筑装饰设计、软装设计施工图绘制和识读、施工技术、施工组织和管理、建筑装饰材料采供与管理、建筑装饰工程信息管理等技能，能胜任建筑装饰一线的设计、技术、组织和管理等岗位工作，能够践行社会主义核心价值观，具有良好职业素养、创新创业意识和可持续发展能力的高素质技术技能人才。

3. 人才培养规格

素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。

坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。

崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。

具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

知识

（1）掌握必备的计算机应用、英语、数学的基本知识；

- (2) 掌握公共安全、自身安全防范的基本知识;
- (3) 掌握美学相关知识;
- (4) 掌握室内装饰设计的基础知识;
- (5) 掌握装饰制图和识图相关知识;
- (6) 掌握材料及材料的采购和管理知识;
- (7) 掌握 AutoCAD、Photoshop、3Dmax 等绘图及造型软件的应用能力;
- (8) 掌握一定的建筑装饰施工组织方案设计和编制建筑装饰工程施工技术招标投标文本知识。

能力

- (1) 具有运用辩证唯物主义的基本观点及方法认识、分析和解决问题的能力;
- (2) 具有一定的应用文写作、英语听说读写及数学运用能力;
- (3) 具有计算机应用的能力及信息的获取、分析与处理能力;
- (4) 具有一定的艺术造型能力;
- (5) 具有较强的三维空间思维能力及设计表达能力;
- (6) 具有建筑室内方案设计及方案效果图设计、绘制能力;
- (7) 具有装饰工程施工图绘制能力;
- (8) 具有建筑装饰材料应用、采购和管理能力;
- (9) 具有一定的建筑装饰工程项目施工组织方案设计和编制建筑装饰工程施工技术招标投标文本能力;
- (10) 具有熟练的建筑室内设计资料的收集与整理能力;
- (11) 具有强烈的敬业精神、诚实守信的品质、良好的团队协作精神和人际沟通能力。

(二) 实施建议

1、课程设置应不断更新

课程内容目前基本符合专业社会需求，课程体系中各课程前后衔接科学有序，素质教育课程开设完整。

课程设置应具备一定的前瞻性才可以适应市场对人才的需求，培养出来的毕业生才能适应新技术对人才的需求。建议课程设置不断更新随着建筑装饰行业的发展，所需人才缺口不断加大，除了高校的大量招生之外，社会的职业培训也在不断壮大，所以我们在进行课程设置的同时也应该借鉴职业培训的课程体系，根据行业的发展不断调整课程体系。学校的课程设置与产业结构的变化存在一定的滞后性。课程案例教学、

项目教学内容应不断从实际工作岗位中提取，培养学生职业综合能力，提高学生分析问题和解决问题的能力。

2、加强师资队伍建设，提高教师教学能力

专业教学质量提高的关键是建设一支双师素质突出、双师结构合理、品德高尚、爱岗敬业的专业教学团队。应建立和形成专业带头人、骨干教师、双师素质、兼职教师持续培养和聘用机制，不断提高专业教师的质量。

应通过轮训的方法，经常送出一些教师参加短训班的学习，并积极与一些实力较强的公司建立长期稳定的业务往来，使教师参与他们的实践工作，学习新技术，培养自己的实践能力。同时，应邀请企业一线工作人员来我校指导教师和学生，或让教师直接参与实习基地的具体工作，接触实际问题 and 应用，了解社会需要和技术发展的新方向、新成果，为专业发展做好知识储备和技术准备。

3、完善实践教学条件，加强实践能力培养

多数企业希望应聘人员具有较高的实践能力和项目开发设计能力。如果学生实践操作竞争力不强，则上岗适应时间较长。在学生家长心中，职业院校培养的学生以其动手操作能力强而被市场所认同，如果我们丧失了这一优势，学生就失去了在社会上的立足点。所以我们要加强学生的动手能力的培养，注重实际操作能力。

我系依托校企合作办学机制创新平台，将合作企业技术人员及管理规范引入到校内实训基地，在现有校内实训基地的基础上，建立可对外服务的校内生产性实训基地，改造原有的实训室。集教学、培训、技术服务为一体，逐步实现校内实训基地与校外实习基地及企业的无缝对接。

4、综合素质培养

在知识经济快速发展的时代，毕业生紧紧掌握已有的知识是完全不够的，重要的是要有良好的专业素质。所以在传授专业知识的同时也要注重再学习能力和解决问题能力的培养。在从事任何技术型行业，均要求学生有较熟练操作能力还要求学生知识具备一定的创新能力。社会分工的细化和学生择业，要求职业学校培养综合素质较高的人才。不仅专业技能扎实，还具备良好的交往与合作能力、塑造自我形象能力、自我控制能力、抗挫折能力，适应变化能力、收集和处理信息能力、组织和执行任务能力、推销自我能力、竞争能力、创新能力等。

附件2 建筑室内设计专业课程标准

《室内装饰设计与陈设（一）》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	室内装饰设计与陈设（一）				
课程代码	1711120	学时	96	学分	4.5
授课时间	第三学期	适用专业	建筑室内设计专业		
课程性质	岗位能力课程				
先修课程	《艺术造型基础》、《室内设计表现》、《装饰材料与构造》、《装饰制图与识图》、《装饰施工技术》、《装饰效果图表现（一）》		后续课程	《装饰施工组织设计》、《室内装饰设计与陈设（二）》、《装饰效果图表现（二）》、《装饰施工图设计》、《顶岗实习》	

二、课程定位

《建筑装饰设计与陈设（一）》是建筑室内设计专业岗位能力课程，使学生掌握室内空间设计及陈设设计的主要内容，室内设计方法和基本施工方法，提高相关审美修养，并学习室内施工图、效果图系列图纸的设计与规范，对工地的实际勘察与施工有具体的认识与把握。

三、课程设计思路

本课程设计思路，是通过对室内空间的基本概念理论知识的学习、实训项目练习，理论与实践相结合，让学生全面掌握室内空间设计的基本过程，特别是对多种不同空间类型深入了解并且能够完成独立设计方案。

四、课程目标

（一）能力目标

1. 熟练运用设计程序、方法、原则和原理；
2. 具有较强的室内空间设计能力；
3. 具有较强的实践能力和理性思维能力。

（二）知识目标

1. 室内空间设计的概念与发展趋势；
2. 室内空间设计艺术风格与流派；
3. 室内空间设计的空间类型、组织与处理方法；
4. 室内空间设计的材料与施工做法；

5. 室内空间设计中的色彩设计、照明设计；
6. 室内空间设计中的家具设计、陈设设计及绿化设计。

(三) 素质目标

1. 对室内环境美学形态的敏感性；
2. 认识与绘制施工图，掌握绘图软件；
3. 设计与手绘表现结合，清晰表达设计意图；
4. 独立、清晰的阐述设计方案。

五、课程内容及要求

序号	教学内容	能力目标	知识目标	教学方法及手段	学时
1	室内设计概述	能够对室内户型进行分类，分析室内设计的基本流程	了解室内双色机的定义和分类，把握室内设计的特点及发展趋势，掌握室内设计的基本流程	“教学做”一体、任务驱动教学，先利用多媒体讲授室内设计原理及分类，然后边学边做室内色剂流程	6
2	室内设计的基本法则	会设计合理的室内体积与高度、层次、暗示	了解装饰设计的基本法则，包括室内空间的形式美、体量与尺度、对比与变化、节奏与过度、层次与渗透、引导与暗示的基本法则	“教学做”一体、任务驱动教学，通过多媒体讲授方法实现边学边做	6
3	室内设计的风格与流派	会设计出不同风格的元素并表现	了解室内风格的成因和影响，掌握室内设计的各种风格和流派，并能在设计中应用。	“教学做”一体、任务驱动教学，熟悉室内空间的风格与流派	6
4	室内空间与界面设计	会对室内空间进行空间布局及界面造型设计	掌握室内空间形式和组织功能的要求，掌握室内空间过度及引导的处理方法以及室内界面的处理方法	“教学做”一体、任务驱动教学，通过多媒体讲授方法掌握室内空间与界面设计方法，解决设计中常见问题	12
5	室内环境的色彩设计	会对室内空间进行色彩搭配	了解影响室内色彩的因素，理解色彩在室内环境中的作用，理解室内色彩设计的思路，了解掌握室内色彩的选择方法，掌握室内色彩的设计步骤。	“教学做”一体、任务驱动教学，通过多媒体讲授方法熟悉室内色彩设计原则及方法，解决色彩搭配中常见问题	6
6	室内光环境设计	能对室内环境进行照明设计，布置灯具	了解光的来源，简单了解影响室内光环境的基本因素，掌握室内光环境的设计原则，掌握人工光源的种类和灯具的选择方式	“教学做”一体、任务驱动教学，通过多媒体讲授方法熟悉室内灯光的设计原则和方法，解决设计中常见问题	6
7	室内陈设与绿化设计	会为室内空间进行软装设计，即陈设、绿化配饰	了解中外家具、陈设艺术品的种类，掌握室内艺术品的陈设方式，了解室内绿化的作用，理解室内绿化装饰的基本原则，掌握室内绿化装饰织物的选择以及	“教学做”一体、任务驱动教学，先利用多媒体讲授室内陈设基本方法，然后边学边做室内软装搭配	6

			室内主要场所的绿化装饰。		
8	居住空间室内环境设计	能对居住空间进行整体方案设计	掌握居住空间的设计原则、依据及应考虑的因素，掌握各种材质的属性与功能，并能将其很好的运用到居住空间设计中	“教学做”一体、任务驱动教学，先利用多媒体讲授居住空间设计的特点与方法，然后边学边做实际案例	12
9	项目实训（一）	根据要求为指定户型设计室内环境方案并绘制完整效果及施工图纸	掌握不同类型居住空间的设计原则、运用材质、色彩、灯光照明以及设计造型设计出系统化的居住空间	“教学做”一体、任务驱动教学，通过实训基地现场实训方法，实现边做边学	18

六、课程实施建议

（一）教学建议

1. 教学团队基本要求

掌握室内设计及陈设的基本理论知识；

能够通过手绘快速表现表达设计意图，阐述设计思路；

掌握 3D 或顾家乐等效果图制作软件、CAD 施工图制作软件；

能够独立指导完整的室内设计流程。

2. 教学条件

多媒体、网络、学生电脑、绘图桌

3. 教学方法与手段

“教学做”一体、任务驱动教学，先利用多媒体讲授室内装饰设计理论知识，然后边学边做实际案例，通过实训基地现场实训方法，实现边做边学。

4. 课程资源的开发与利用

使用教学管理平台和教学平台，发布项目和素材，收集学生的作业，并对学生作业进行评价。

5. 教材选用

教材采用《居住空间设计》 马澜/主编 人民邮电出版社

辅助资料《室内设计资料集》

（二）考核建议

全过程考核考试课，根据课程中所学知识完成一套室内设计完整方案，可通过手绘、计算机辅助软件完成，包括效果图、施工图、设计说明。

序号	教学内容
平时成绩 30%	包括出勤情况、平时作业情况。

期末成绩 70%	完成室内设计大作业，内容包括：室内设计效果图、施工图、设计说明。
考试说明	缺席 1/3 学时者，取消考试资格，重修；总成绩不及格者，补考；补考不及格者，重修。

《室内装饰设计与陈设（二）》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	室内装饰设计与陈设（二）				
课程代码	1711125	学时	96	学分	4.5
授课时间	第四学期	适用专业	建筑室内设计专业		
课程性质	岗位能力课程				
先修课程	《室内装饰设计与陈设（一）》	后续课程			

二、课程定位

《室内装饰设计与陈设（二）》课程着重培养室内设计从业人员的常用室内空间设计技能，课程主要项目练习，讲授室内设计概述，设计常见风格的材料与色彩表现，室内设计功能划分，陈设设计，以及其它各种常用图纸表现等五部分组成，适用于建筑室内设计类专业中的室内设计等专业，课程性质为专业课。

三、课程设计思路

按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以核心课程+项目教学的专业课程体系”的总体设计要求，以工作任务为中心构建项目课程体系。彻底打破学科课程的设计思路，紧紧围绕工作任务完成的需要来选择和组织课程内容，突出工作任务与知识的联系，让学生在职业实践活动的基础上掌握知识，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的就业能力。

四、课程目标

（一）能力目标

1. 理解室内设计的目的和意义。
2. 掌握室内设计的具体要求。
3. 掌握各空间划分技巧。
4. 培养学生能灵活运用各种风格进行室内设计表现。
5. 熟练掌握各类型图纸绘制。

（二）知识目标

1. 完整的施工图纸识图
2. 合理的功能区域划分
3. 各界面的图案、造型设计

4. 室内色彩设计

5. 室内家具、陈设品设计

(三) 素质目标

通过本课程的职业项目训练，培养学生作为室内设计人员的职业道德观，在实践中学会和谐与人共事，培养良好的团队合作能力。

五、课程内容及要求

序号	教学内容	能力目标	知识目标	教学方法及手段	学时
1	室内空间装饰设计项目（一）方案草图	完成原始结构图的识图	认真熟悉图纸，观察图纸信息，拟定业主，确定风格	“理实”一体、任务驱动教学，先利用多媒体讲授图纸，绘制草图	4
2	室内空间装饰设计项目（一）确定平面功能	完成平面功能划分	根据拟定业主需求，合理划分各功能区域	“理实”一体、任务驱动教学，通过多媒体讲授方案实例，介绍方法实现现教现做	4
3	室内空间装饰设计项目（一）绘制效果图，施工图	完成全部平面施工图纸绘制，完成效果图绘制	准确掌握制图标准与规范，利用各图纸表现方案设计风格	“理实”一体、任务驱动教学，解决设计中常见问题	12
4	室内空间装饰设计项目（一）展板设计与制作	会使用软件制作方案展板	介绍设计成果	现场辅导	8
5	室内空间装饰设计项目（二）别墅空间室内设计	完成三层（三或更多层）原始结构图的识图	认真熟悉图纸内容，观察图纸信息，拟定业主，确定风格	“理实”一体、任务驱动教学，先利用多媒体讲授案例，分析给定原始结构图纸，绘制草图	6
6	室内空间装饰设计项目（二）别墅空间室内设计	完成三层（三或更多层）平面功能划分，绘制图纸	根据拟定业主需求，合理划分各功能区域	“理实”一体、任务驱动教学，通过多媒体讲授方案实例，介绍方法实现现教现做	12
7	室内空间装饰设计项目（二）别墅空间室内设计	完成完成效果图绘制三层（三或更多层）	准确掌握制图标准与规范，利用各图纸表现方案设计风格	“理实”一体、任务驱动教学，通过多媒体讲授方案实例，介绍方法实现现教现做	12
8	室内空间装饰设计项目（二）别墅空间室内设计	完成全部平面及立面施工图纸的绘制（三或更多层）	准确掌握制图标准与规范，利用各图纸表现方案设计中各环节的设计施工部分	介绍并强调规范	16
9	室内空间装饰设计项目（二）别墅空间室内设计	最后调整检查图纸，设计封面、目录打印图纸，完成方案设计	制作方案的展示部分，掌握幻灯及展板设计	现场辅导	4

六、课程实施建议

(一) 教学建议：

①不同专业知识侧重点不同，工作内容也不同，因此在授课中引入的实际工作案例也应有所不同

②不同学生对新知识的接受能力不同，因此，每节课的时间安排应有所不同。

③在学生熟悉了基本知识以后，逐渐加大练习的数量和难度。以实际案例为主，学生能够完成实际工作目标为最终结果。

1.教学团队要求及建议:

要求:

掌握室内设计及陈设的基本理论知识;

能够通过手绘快速表现表达设计意图, 阐述设计思路;

掌握 3D 或顾家乐等效果图制作软件、CAD 施工图制作软件;

能够独立指导完整的室内设计流程。

建议:

①教师应依据任务中的目标要求来安排和组织教学活动。

②教师应以学习者为主体设计教学结构, 营造民主、和谐的教学氛围, 激发学生参与教学活动的兴趣, 提高学生学习积极性, 增强学生学习信心与成就感。

④教师应指导学生完整地完室内设计各环节任务, 并且完成规范绘制施工图和效果图表达, 并将有关知识、技能与职业道德和情感态度有机融合。

2.教学方法与手段

本课程是一门职业技术专业课, 具有实践性突出的特点, 是室内设计、建筑装饰设计等专业的主干课程。因此, 建议采用传统教学方法与多媒体教学相结合, 开阔学生设计视野, 培养审美鉴赏能力, 提高课程的教学效果和教学质量。同时, 改传统的灌输式教学为开放式、启发式教学, 发挥学生的绘图兴趣和主观能动性, 引导学生“在学习中研究、在研究中学习”, 激发学生的学习兴趣, 发掘学生探索与研究的潜力, 加强学生设计创新意识的培养。

3.教材选用

教材采用《居住空间设计》 马澜/主编 人民邮电出版社

辅助资料《室内设计资料集》

教材要求体现课程的性质、价值、基本理念、达成目标以及内容标准。

针对本课程应用性强的特点, 教材要体现实用性, 学生按照书本指导, 就能完成室内设计程序的学习任务, 培养学生学习兴趣。

4.课程资源的开发与利用

使用教学管理平台和教学平台, 发布项目和素材, 收集学生的作业, 并对学生作业进行评价。

(二) 考核建议

全过程考核考试课，根据课程中所学知识独立完成一套别墅或复式室内设计完整方案，可通过手绘、计算机辅助软件完成，包括效果图、施工图、设计说明。

序号	教学内容
平时成绩 30%	包括出勤情况、平时作业情况。
期末成绩 70%	完成室内设计大作业，内容包含：室内设计效果图、施工图、设计说明。
考试说明	缺席 1/3 学时者，取消考试资格，重修；总成绩不及格者，补考；补考不及格者，重修。

《装饰制图与识图》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	装饰制图与识图				
课程代码	1711119	学时	96	学分	4.5
授课时间	第二学期	适用专业	建筑室内设计专业		
课程性质	岗位能力课程				
先修课程	艺术造型基础、装饰材料与构造	后续课程	室内设计表现、装饰效果图表现、室内装饰设计与陈设、装饰施工图设计、		

二、课程定位

《装饰制图与识图》是一门岗位能力课程，是建筑与装饰工程设计人员表达设计思想的主要体现，是工程管理人员进行管理、施工人员进行后续施工的依据。它的主要任务是培养学生具备较强的工程规范能力、空间想象能力、思维能力、识图能力以及计算机辅助绘图的实际操作技能。是建筑装饰工程技术专业的核心能力课程，是校企合作开发的基于工作过程的一门课程。

三、课程设计思路

本课程是一门应用性、操作性、实践性较强的课程。在进行理论知识讲授的同时穿插上机制图实训，把传统的手工绘图过程取消，使学生学会基本理论和计算机制图的一般操作方法，以建筑和装饰施工图的绘制以及识读为任务驱动，独立地完成 AutoCAD 的二维绘图。通过上机实践训练，理解和掌握施工图的绘制过程和技巧，同时，也为后续课程打下必备的技能基础。

四、课程目标

(一) 能力目标

1. 掌握正投影法的基本理论和基本方法。
2. 培养空间想象和形体表达能力。
3. 能够识读和绘制中等复杂程度的建筑与装饰工程图样。
4. 掌握 AutoCAD 的基本命令及其操作技巧；熟练运用计算机绘制二维图形。
5. 熟练进行规范的标注尺寸与文本；
6. 掌握块与属性的操作要领；
7. 掌握布局命令，调整图形的布局分布；
8. 掌握将图纸进行打印和电脑中输出预览。

（二）知识目标

1. 了解本课程的特点、主要内容及学习本课程的基本技巧和方法。
2. 掌握国家制图标准中的图线规格、图幅大小、尺寸标注等最基本的方法及相关内容。
3. 掌握直线的类型及投影规律；两直线的相对位置；掌握平面的类型及投影规律；平面上点和直线的作图。
4. 掌握三视图的形成及其投影关系。
5. 掌握运用形体分析法、线面分析法，绘制和识读组合体的三面视图，熟练掌握组合体尺寸的标注方法。
6. 会利用 SKETCHUP 软件建模后生成断面图和剖面图。
7. 掌握建筑和装饰施工图的绘制以及识读。

（三）素质目标

1. 通过本课程的职业项目训练，培养学生作为室内装饰工程技术人员的职业道德观，在实践中学会和谐与人共事，培养良好的团队合作能力。
2. 具备一定的感知建筑装饰设计风格的能力和设计创新能力，能自主学习、独立分析问题和解决问题的能力；
3. 具有较强的与客户交流沟通的能力、良好的语言表达能力；
4. 具有严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神，爱岗敬业、遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业规范。

五、课程内容及要求

序号	教学内容	能力目标	知识目标	教学方法及手段	学时
1	绪论	1.绘图前的准备工作 2.熟悉 CAD 绘图界面	掌握本课程的特点、主要内容及学习本课程的基本技巧和方法。	多媒体讲授，启发式教学，本课程的特点、主要内容及学习本课程的基本技巧和方法。	2
2	AotoCAD 制图的基础知识	会基本绘图命令和编辑命令	掌握CAD基本绘图和编辑命令	“教学做”一体、任务驱动教学，通过 CAD 软件边学边做学会基本命令	4
3	投影的基本知识	会利用投影原理做点、线、面和的三面投影图	掌握正投影的基本知识、三视图的形成及其投影的位置关系	“教学做”一体、任务驱动教学，先利用多媒体讲授原理，然后做习题训练	4
4	建筑形体基本元素的投影	会做建筑形体的三面投影图	重点掌握平面的类型及投影规律；平面上点和直线的作图。	演示法、实例教学法，小组讨论法	4
5	立体表面的交线	会做立体的断面图、剖面图	剖面图；断面图	利用 SKETCHUP 软件建模演示剖面图和断面图。	2
6	建筑形体的表达方法	会做形体的三面投影图，以及形体面上的点和线的	掌握基本体、组合体	“教学做”一体、任务驱动教学，通过 CAD 软件实现	6

		投影。	投影的绘图方法；	边学边做。	
7	轴测投影	会读轴侧投影图	掌握正等轴测图的画法	“教学做”一体、任务驱动教学,通过 CAD 软件实现边学边做。	2
	习题课	会做点的投影、线的投影、面的投影、基本体的投影、立体表面的交线、断面图、剖面图	熟练掌握投影知识	以学生动手为主,讲授法、实例教学法、小组讨论法	4
8	房屋建筑制图规范	会规范绘制简单的建筑平面图	掌握制图国家标准中的图线规格、图幅大小、尺寸标注最基本的方法等相关内容。	通过识读规范的建筑施工图,以实例教学强化技能操作。	2
9	AutoCAD 绘制建筑施工图	会读以及绘制建筑施工图	掌握建筑施工图的内容、图示原理与绘制方法	讲授法、实例教学法“教学做”一体、任务驱动教学,通过 CAD 软件实现边学边做基本命令	4
10	建筑平面图	学会读图以及平面图绘制步骤	掌握建筑平面图的内容、图示原理与绘制方法	讲授法、实例教学法“教学做”一体、任务驱动教学,通过 CAD 软件实现边学边做基本命令	8
11	建筑立面图	学会立面图识读以及绘制步骤	掌握建筑立面图的内容、图示原理与绘制方法	讲授法、实例教学法“教学做”一体、任务驱动教学,通过 CAD 软件实现边学边做基本命令	6
12	建筑剖面图	学会剖面图识读以及绘制步骤	掌握建筑剖面图的内容、图示原理与绘制方法	讲授法、实例教学法“教学做”一体、任务驱动教学,通过 CAD 软件实现边学边做基本命令	6
14	建筑装饰施工图平面图	学会绘制装饰地面材料图、平面布置图、顶棚平面图	掌握装饰平面图的图示内容和识读	讲授法、实例教学法“教学做”一体、任务驱动教学,通过 CAD 软件实现边学边做基本命令	14
15	建筑装饰立面图	会绘制简单的装饰立面图	掌握装饰立面图的图示内容和立面图的识读	讲授法、实例教学法“教学做”一体、任务驱动教学,通过 CAD 软件实现边学边做基本命令	6
16	装饰详图	会读装饰详图以及简单的详图绘制	掌握装饰详的形成与特点和详图的识读	讲授法、实例教学法“教学做”一体、任务驱动教学,通过 CAD 软件实现边学边做基本命令	2
17	图纸的输出与打印	会输出打印时进行绘图设备的配置,打印时进行布局的设置方法	掌握打印绘图设备的配置,打印布局设置方法,打印图纸操作方法	讲授法、实例教学法“教学做”一体、任务驱动教学,通过 CAD 软件实现边学边做基本命令	2

六、课程实施建议

(一) 教学建议

1. 教学团队基本要求

- ①依据工作任务中的目标要求来安排和组织教学活动。
- ②按照学习目标编制项目任务书。项目任务书应明确教师讲授（或演示）的内容；

明确学习者预习的要求；提出该项目整体安排以及各模块训练的时间、内容等。如以小组形式进行学习，对分组安排及小组讨论（或操作）的要求，也应作明确规定。

③以学习者为主体设计教学结构，营造民主、和谐的教学氛围，激发学生参与教学活动的兴趣，提高学生学习积极性，增强学生学习信心与成就感。

④指导学生完整地完成任务，并将有关知识、技能与职业道德和情感态度有机融合。

2.教学条件

本课程教学使用带多媒体的计算机房，学生每人一台计算机。作为课程教学和实训场地，教师现场操作演示教学和现场指导实训；计算机软件采用 AutoCAD2004——2010 软件，演示用 SKETCHUP 软件。教师应熟悉 AutoCAD 制图以及装饰制图与识图的相关理论知识。

3.教学方法与手段

根据课程内容，制图基本理论结合项目教学，重点针对建筑施工图、装饰施工图，灵活运用各种教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。

教学手段：运用现代教育技术和计算机辅助绘图软件以及多媒体手段，优化教学过程，提高教学质量和效率，取得实效。

4.课程资源的开发与利用

使用教学管理平台和教学平台，发布项目和素材，收集学生的作业，并对学生作业进行评价。

5.教材选用

选用以项目为载体来实施教学的教材，项目选取要科学、符合该门课程的工作逻辑，让学生在完成项目的过程中逐步提高职业能力，同时要考虑可操作性。

（二）考核建议

全过程考核考试课，利用计算机辅助软件抄绘建筑和装饰施工图，包括平面图、立面图、剖面图、详图。

序号	教学内容
平时成绩 30%	包括出勤情况、平时作业情况。
期末成绩 70%	完成 CAD 制图大作业，题目类型有：平面图、立面图、剖面图、详图的绘制。
考试说明	缺席 1/3 学时者，取消考试资格，重修；总成绩不及格者，补考；补考不及格者，重修。

《装饰施工图设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	装饰施工图设计				
课程代码	1711127	学时	96	学分	4.5
授课时间	第四学期	适用专业	建筑室内设计专业		
课程性质	岗位能力课程				
先修课程	《建筑与装饰工程基础》、《装饰设计与表现》、《装饰识图与 CAD 制图》、《装饰施工技术》	后续课程	《毕业设计》、《顶岗实习》		

二、课程定位

本课程是建筑室内设计专业的核心专业课程，主要培养学生完成各类单一空间完整装饰施工图文件的绘图和编制能力，通过建筑装饰方案的深化设计，具备正确审核施工图纸的综合业务能力。通过本课程的学习，学生可胜任设计师助理和绘图员的工作岗位。

三、课程设计思路

本课程采用启发递进式项目化教学方式。通过本课程的学习，使学生能够综合运用建筑装饰材料、装饰制图与识图、装饰设计、装饰构造与施工等知识，对常见的装饰设计方案进行深化设计，形成完整的可指导施工的装饰施工图，从而满足设计师助理和绘图员岗位的能力、知识与素质需求。

四、课程目标

(一) 能力目标

1. 具有设计方案图识读能力
2. 具有空间理解和表现能力
3. 具有材料应用能力
4. 具有构造设计能力
5. 具有设计表达能力
6. 具有运用软件操作能力
7. 具有规范标准的执行能力
8. 具有施工图设计能力
9. 具有新材料、新技术应用能力
10. 能独立完成各类项目各界面的构造图；

11. 能够独立完成单一空间完整装饰施工图文件的绘图和编制；
12. 能正确审核图纸。

(二) 知识目标

1. 掌握建筑装饰制图与识图知识
2. 掌握建筑装饰设计知识
3. 掌握建筑装饰施工图绘制知识
4. 掌握建筑工程基本知识
5. 掌握建筑装饰材料、构造与施工知识，并能进行深化设计；
6. 掌握新材料、新技术、新工艺、新设备的知识
7. 掌握建筑设备知识
8. 掌握相关规范

(三) 素质目标

1. 具备基本的职业素养和敬业精神、自主学习的能力；
2. 具有团队协作能力、与甲方、监理、咨询公司等沟通交流协调的能力；
3. 具有“吃苦耐劳、团结协作、严谨规范、精心施工”的职业素养。

五、课程内容及要求

序号	教学内容	能力目标	知识目标	教学方法及手段	学时
1	基础理论部分	1.熟练运用软件操作能力 2. 规范标准的执行能力	掌握作图的规范性	图形绘制训练	6
2	展台施工图设计	1. 通过讲解能独立完成展台空间界面的构造图；提高设计方案图识读能力、空间理解和表现能力 2. 能够独立完成单一空间完整装饰施工图文件的绘图和编制；提高材料应用能力、构造设计能力、设计表达能力 3. 能正确审核图纸。	1. 了解单一空间装饰施工图绘制特点； 2. 熟练掌握单一空间装饰施工图的绘制程序和绘制内容； 3. 熟练掌握建筑装饰施工图制图标准； 4. 应用新材料、新技术	案例法	16
3	办公空间施工图设计	1. 能独立完成办公空间图纸绘制； 2. 能够独立完成组合空间完整装饰施工图文件的绘图和编制；	1. 熟练掌握单一空间装饰施工图的绘制程序和绘制内容；及熟练掌握建筑装饰施工图制图标准； 2. 熟练掌握空间各界面的	案例法	28

			材料、构造知识，并能进行深化设计；		
4	居住空间施工图设计	1. 能独立完成居住空间界面的构造图； 2. 能够独立完成单一空间完整装饰施工图文件的绘图和编制； 3. 提高施工图设计能力	1. 掌握手绘量房图的阅读及绘制方法； 2. 探索空间组织平面优化设计； 3. 能够解读设计文件，对空间组织、空间装饰设计、材料应用、构造做法正确表达。	案例法 分组合作	28

六、课程实施建议

（一）教学建议

1. 教学团队基本要求

- ①充分利用学校的教师深度参与；
- ②企业导师参与，结合行业特色制定学习计划。

2. 教学条件

教学软件：AutoCAD2004——2010

教学仪器：计算机机房设备设施

实训设施：校内实训场地各类典型装饰构造训练展示内容

3. 教学方法与手段

①案例法教学：本课程第一实践环节，就是做方案设计案例。本环节体现任务驱动、项目导向的教学理念，同时还能培养学生查阅资料，自学拓宽，发挥学生的主观能动性。

②讲座式教学：请行业、企业专家来校讲座。教师团队的兼职教师中定期约来学院专题讲座，增加学生对行业的认知了解。并就热点问题，展开讨论，开展丰富的专业教学活动。

③软件应用教学：引进行业软件，要求学生用现代信息化手段完成工作任务，以崭新的面貌赢得工作机会。

④多种教学方法运用于不同特点的教学模块：

启发递进式教学：实现了由简单、单一至复杂、综合的启发递进式教学。

头脑风暴：在拓展思维领域，充分的让学生思考，发挥想象力，碰撞智慧的火花。

分组竞赛：分组完成工作任务，展开小组竞赛，比速度，比质量，比成效。

角色扮演：转换角色，体验方案设计师工作内容，做方案的局部调整。

分组合作式：根据工作过程特点，在不同的工作任务中实现工学交替、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等教学方式。

4.课程资源的开发与利用

选取优秀作业，完善教材的开发。在教材使用中，不断总结进行改进，使教材更符合职业学院学生的特点和行业的发展方向。

5.教材选用

教材采用《装饰施工图深化设计》 刘雁宁/主编 华中科技大学出版社

辅助资料：1.建筑装饰 CAD 实例教程及上机指导（机械工业出版社）

2.建筑 CAD（普通高等教育十二五国家级规划教材）

3.建筑装饰构造与装饰装修

（二）考核建议

全过程考核：平时考核+实训作业+大作业，总成绩为 100 分。

序号	教学内容
平时成绩 20%	包括出勤情况、平时作业情况。
实训成绩 30%	平时作业、实训项目完成情况与完成质量。
期末成绩 50%	提交的作品为依据，根据软件的正确性、完整性、规范性、易用性等。
考试说明	缺席 1/3 学时者，取消考试资格，重修；总成绩不及格者，补考；补考不及格者，重修。

《装饰效果图表现（一）》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	装饰效果图表现（一）				
课程代码	1711122	学时	64	学分	3
授课时间	第三学期	适用专业	建筑室内设计专业		
课程性质	岗位能力课程				
先修课程	装饰制图与识图、室内设计表现、艺术造型基础、装饰材料与构造	后续课程	装饰效果图表现（二）、室内装饰设计与陈设		

二、课程定位：

本课程主要讲授 3ds MAX 在制模和效果图渲染方面的知识。重心放在针对效果图制作这门课程的需要，学生在学完这门课程以后能够掌握软件的常用命令、简单模型的建立、材质的使用、灯光的使用、相机的使用与渲染，以及不同场合的效果图制作以及灯光和材质的参数运用等。使学生具备良好的团队合作精神和严谨的工作作风。通过对本课程的上机实训练习，使学生熟练使用软件并提高软件的操作速度，掌握 3D 效果图渲染的基本方法和技巧。能独立完成工程图的设计和绘制等方面的能力。

三、课程设计思路

本课程是装饰设计与室内设计专业学生必须掌握的一门实用性很强的专业课，本课程主要采用理论与实践相结合的教学模式。教学方法上采用案例教学法，项目教学法、讲授法等，强化实践项目作业的考核力度，加强学生的综合素质的评定，使学生的专业能力、社会能力都符合现代职业标准。项目作业的教学主要以工作过程的教学模式展开教学。以六步法（资讯、计划、决策、实施、检查、评估）对每一个项目进行教学实施。

四、课程目标

（一）能力目标

- 1、掌握软件的操作界面和常用的小命令，以及快捷键的运用。
- 2、掌握文件的格式以及效果图的制作流程。
- 3、掌握材质的使用和灯光的初步使用。
- 4、熟悉相机的使用和渲染器的设置。
- 5、掌握家具等设施的导入，不同场合的材质及灯光的渲染。
- 6、掌握不同的渲染方法和效果图的后期处理

（二）知识目标

1. 了解本课程的特点、主要内容及学习本课程的基本技巧和方法。
2. 具备效果图设计和制作能力，坚实的理论知识和实践技巧。
3. 熟悉效果图的制作流程及主要工作内容。
4. 能够灵活调试软件，准确操作界面。
5. 能够灵活掌握不同环境、灯光。相机的使用。
6. 能够灵活掌握不同环境材质的使用。
7. 能够灵活掌握效果图后期修改的各种参数设置。

（三）素质目标

1. 培养学生的沟通能力及团队协作精神。
2. 培养学生良好的职业素养。
3. 培养学生积极的工作态度及敬业的工作作风。
4. 培养学生的自控能力及自制力。
5. 培养学生良好的法律意识。

五、课程内容及要求

序号	教学内容	能力目标	知识目标	教学方法及手段	学时
1	制作 3D MAX 室内效果图概述	1.界面简介及设置 2.视图布局和常用命令 3.文件格式和室内装饰效果图制作流程	了解软件的界面功能 掌握视图常用的布局和常用命令的快捷键。 掌握室内装饰效果图的制作流程和文件输出和打印的	讲授法 讨论法 自学法	4
2	制作客厅的效果图	1.客厅的各种模型的建立与导入 2.细部的模型的制作 3.相机的建立和灯光的布置 4.材质的设计与修改 5.效果图渲染设置与修改	了解和掌握客厅的各种模型的建立和导入方式 掌握细部的模型的制作方法以及尺寸 掌握不同空间相机的建立和灯光的布置方法。注意材质的设置与灯光亮度的调节。	任务驱动的项目教学法、案例分析法、讲授法、引导文教学法等。	12
3	制作卧室的效果图	1.卧室的各种模型的建立于导入 2.细部的模型的制作 3.相机的建立和灯光的布置 4.材质的设计与修改 5.效果图渲染设置与修改	了解和掌握卧室的各种模型的建立和导入方式 掌握细部的模型的制作方法以及尺寸 掌握不同空间相机的建立和灯光的布置方法。注意材质的设置与灯光亮度的调节。	任务驱动的项目教学法、案例分析法、讲授法、引导文教学法等。	12
4	制作公共装修效果图	1.公共装修各种模型的建立于导入 2.细部的模型的制作 3.相机的建立和灯光的布置 4.材质的设计与修改 5.效果图渲染设置与修改	了解和掌握公共装修的各种模型的建立和导入方式 掌握细部的模型的制作方法以及尺寸 掌握不同空间相机的建立和灯光的布置方法。注意材质的设置与灯光亮度的调节。	任务驱动的项目教学法、案例分析法、讲授法、引导文教学法等。	12
5	效果图的后期修改	1.通道图的渲染 2.PS 常用修改工具设置	了解与掌握 PS 后期制作使用的工具 了解 PS 后期修改的重要性	任务驱动的项目教学法、案例分析法、讲授法、引导文教学法等	8
6	总复习	对以往所学知识的总结	了解与掌握效果图制件的重要流程	讲授法 讨论法 自学法	4

六、课程实施建议

（一）教学建议

1. 教学团队基本要求

①具备承担本课程的能力，掌握制图规范；掌握室内各种空间的平、立面设计及制作能力；掌握简单的室内装饰施工的步骤。依据工作任务中的目标要求来安排和组织教学活动。

②按照学习目标编制项目任务书。项目任务书应明确教师讲授（或演示）的内容；明确学习者预习的要求；提出该项目整体安排以及各模块训练的时间、内容等。如以小组形式进行学习，对分组安排及小组讨论（或操作）的要求，也应作明确规定。

③以学习者为主体设计教学结构，营造民主、和谐的教学氛围，激发学生参与教学活动的兴趣，提高学生学习积极性，增强学生学习信心与成就感。

④指导学生完整地完成任务，并将有关知识、技能与职业道德和情感态度有机融合。

2. 教学条件

本课程教学使用计算机房。

3. 教学方法与手段

根据课程内容，采用任务驱动的项目教学法、案例分析法、讲授法、引导文教学法等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。

教学手段：运用现代教育技术和多媒体手段，优化教学过程，提高教学质量和效率，取得实效。

4. 课程资源的开发与利用

使用教学管理平台和教学平台，发布项目和素材，收集学生的作业，并对学生作业进行评价。

5. 教材选用

普通高等教育“十一五”国家级规划教材《3DMAX/VRay 效果图表现技法》。哈尔滨工程大学出版社

(二) 考核建议

平时成绩	占总成绩 20%。包括出勤情况、平时作业情况。
实训	占总成绩 30%。
期末成绩	占总成绩 50%。
考试说明	缺席 1/3 学时者，取消考试资格，重修；总成绩不及格者，补考；补考不及格者，重修。

《装饰效果图表现（二）》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	装饰效果图表现（二）				
课程代码	1711126	学时	64	学分	3
授课时间	第四学期	适用专业	建筑室内设计专业		
课程性质	岗位能力课程				
先修课程	装饰制图与识图、室内设计表现、装饰材料与构造、装饰施工组织设计	后续课程	室内装饰设计与陈设、装饰施工图设计		

二、课程定位：

本课程主要讲授 3ds MAX 在制模和效果图渲染方面的知识。重心放在针对效果图制作这门课程的需要，学生在学完这门课程以后能够掌握软件的常用命令、简单模型的建立、材质的使用、灯光的使用、相机的使用与渲染，以及不同场合的效果图制作以及灯光和材质的参数运用等。使学生具备良好的团队合作精神和严谨的工作作风。通过对本课程的上机实训练习，使学生熟练使用软件并提高软件的操作速度，掌握 3D 效果图渲染的基本方法和技巧。能独立完成工程图的设计和绘制等方面的能力。

三、课程设计思路

本课程是装饰设计与室内设计专业学生必须掌握的一门实用性很强的专业课，本课程主要采用理论与实践相结合的教学模式。教学方法上采用案例教学法，项目教学法、讲授法等，强化实践项目作业的考核力度，加强学生的综合素质的评定，使学生的专业能力、社会能力都符合现代职业标准。项目作业的教学主要以工作过程的教学模式展开教学。以六步法（资讯、计划、决策、实施、检查、评估）对每一个项目进行教学实施。

四、课程目标

（一）能力目标

- 1、掌握不同户型不同风格的设计以及效果图的制作流程。
- 2、掌握材质的使用和灯光的使用。
- 3、熟悉相机的使用和渲染器参数的设置。
- 4、掌握家具等设施的导入，不同场合的材质及灯光的渲染。
- 5、掌握不同的渲染方法和效果图的后期处理

（二）知识目标

1. 了解本课程的特点、主要内容及学习本课程的基本技巧和方法。
2. 具备效果图设计和制作能力，坚实的理论知识和实践技巧。
3. 熟悉效果图的制作流程及主要工作内容。
4. 能够灵活调试软件，准确操作界面。
5. 能够灵活掌握不同环境、灯光。相机的使用。
6. 能够灵活掌握不同环境材质的使用。
7. 能够灵活掌握效果图后期修改的各种参数设置。

（三）素质目标

1. 培养学生的沟通能力及团队协作精神。
2. 培养学生良好的职业素养。
3. 培养学生积极的工作态度及敬业的工作作风。
4. 培养学生的自控能力及自制力。
5. 培养学生良好的法律意识。

五、课程内容及要求

序号	教学内容	能力目标	知识目标	教学方法及手段	学时
1	家装空间—北欧风格成套效果图制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 导入 CAD 建立框架及挑选同风格模型的导入 2. 相机的建立和灯光的布置 3. 材质的设计与修改 4. 效果图渲染设置与修改 5. 通道图的渲染及 PS 后期设置 	<p>了解和掌握的各种构件模型的建立和导入方式</p> <p>掌握细部的模型的制作方法以及尺寸</p> <p>掌握不同空间相机的建立和灯光的布置方法。</p> <p>注意材质的设置与灯光亮度的调节。</p> <p>渲染参数的调整及 PS 后期设置方法。</p>	任务驱动的项目教学法、案例分析法、讲授法、引导文教学法等。	12
2	家装空间—新中式风格成套效果图制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 导入 CAD 建立框架及挑选同风格模型的导入 2. 相机的建立和灯光的布置 3. 材质的设计与修改 4. 效果图渲染设置与修改 5. 通道图的渲染及 PS 后期设置 	<p>了解和掌握的各种构件模型的建立和导入方式</p> <p>掌握细部的模型的制作方法以及尺寸</p> <p>掌握不同空间相机的建立和灯光的布置方法。</p> <p>注意材质的设置与灯光亮度的调节。</p> <p>渲染参数的调整及 PS 后期设置方法。</p>	任务驱动的项目教学法、案例分析法、讲授法、引导文教学法等。	12
3	工装空间—餐饮效果图制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 导入 CAD 建立框架及挑选同风格模型的导入 2. 相机的建立和灯光的布置 3. 材质的设计与修改 4. 效果图渲染设置与修改 5. 通道图的渲染及 PS 后期设置 	<p>了解和掌握的各种构件模型的建立和导入方式</p> <p>掌握细部的模型的制作方法以及尺寸</p> <p>掌握不同空间相机的建立和灯光的布置方法。</p> <p>注意材质的设置与灯光亮度的调节。</p> <p>渲染参数的调整及 PS 后期设置方法。</p>	任务驱动的项目教学法、案例分析法、讲授法、引导文教学法等。	12
4	工装空间—酒店效果图制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 导入 CAD 建立框架及挑选同风格模型的导入 2. 相机的建立和灯光的布置 3. 材质的设计与修改 4. 效果图渲染设置与修改 5. 通道图的渲染及 PS 后期设置 	<p>了解和掌握的各种构件模型的建立和导入方式</p> <p>掌握细部的模型的制作方法以及尺寸</p> <p>掌握不同空间相机的建立和灯光的布置方法。</p> <p>注意材质的设置与灯光亮度的调节。</p> <p>渲染参数的调整及 PS 后期设置方法。</p>	任务驱动的项目教学法、案例分析法、讲授法、引导文教学法等。	16

六、课程实施建议

（一）教学建议

1. 教学团队基本要求

①具备承担本课程的能力，掌握制图规范；掌握室内各种空间的平、立面设计及制作能力；掌握简单的室内装饰施工的步骤。依据工作任务中的目标要求来安排和组织教学活动。

②按照学习目标编制项目任务书。项目任务书应明确教师讲授（或演示）的内容；明确学习者预习的要求；提出该项目整体安排以及各模块训练的时间、内容等。如以小组形式进行学习，对分组安排及小组讨论（或操作）的要求，也应作明确规定。

③以学习者为主体设计教学结构，营造民主、和谐的教学氛围，激发学生参与教学活动的兴趣，提高学生学习积极性，增强学生学习信心与成就感。

④指导学生完整地完成任务，并将有关知识、技能与职业道德和情感态度有机融合。

3. 教学条件

本课程教学使用计算机房。

6. 教学方法与手段

根据课程内容，采用任务驱动的项目教学法、案例分析法、讲授法、引导文教学法等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。

教学手段：运用现代教育技术和多媒体手段，优化教学过程，提高教学质量和效率，取得实效。

7. 课程资源的开发与利用

使用教学管理平台和教学平台，发布项目和素材，收集学生的作业，并对学生作业进行评价。

8. 教材选用

普通高等教育“十一五”国家级规划教材《3DMAX/VRay 效果图表现技法》。哈尔滨工程大学出版社

(二) 考核建议

平时成绩	占总成绩 20%。包括出勤情况、平时作业情况。
实训	占总成绩 30%。
期末成绩	占总成绩 50%。
考试说明	缺席 1/3 学时者，取消考试资格，重修；总成绩不及格者，补考；补考不及格者，重修。